

Marca. Identidad Visual

Febrero 2022

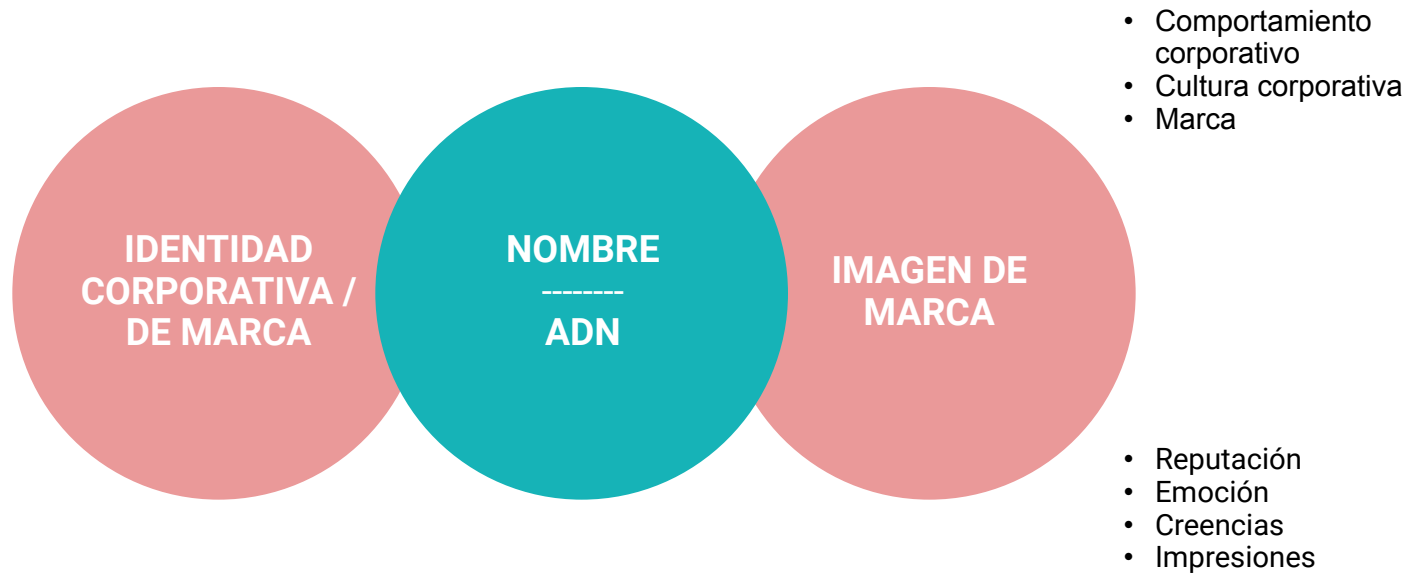
Silvia Osés



«Una marca no es un logo, ni un producto, ni una identidad,
sino que es la percepción de una persona sobre ese
producto, servicio o empresa»

«La marca no es lo que dice que es, es lo que las personas
consumidoras dicen que es»

Marty Neumeier



«La marca no sólo es productos y servicios. Comunica todo el tiempo: cómo entiende la vida, cómo trata a las personas...»



IDENTIDAD VISUAL

Logo // Imagotipo // colores //
tipografías // look&feel (estilo
visual y sensitivo)

IDENTIDAD VERBAL

Naming y slogan, **tagline** //
claims // **Voz y Tono** //
Universo verbal //
TERRITORIOS

IDENTIDAD CONCEPTUAL / PERSONALIDAD

Objetivos // Características // Misión, Visión
y Valores // Identidad

ISOTIPO

Parte simbólica de la marca.
Ésta es reconocida sin texto.



LOGOTIPO

Hablamos de logotipo cuando se identifica
por el texto.

VOGUE

Canon

IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto. También
funcionan por separado.



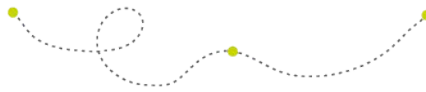
ISOLOGO

El texto y el icono conforman un grupo.
No funcionan el uno sin el otro.



imagen cogida en pinterest

La marca debe ser un mapa que nos indique cómo actuar en cada punto de contacto, cómo deben ser las interacciones que tiene con sus 'stakeholders'.



Todo el equipo debe tener clara cuál es la estrategia de marca y contenidos.

BRIEFING

Cuál es el pensamiento y las ideas de la marca
(PERSONALIDAD)

¿Qué adjetivos debe evocar el logo? (limpia, moderna, minimalista, retro, divertida, empresarial, natural, armoniosa...)

¿Cómo quieres que te perciban (fresca, divertida, épica, vanguardista...)

¿Quién va a ver ese logo?

Imagen seria o formal

Por qué necesita el logo, qué quieres que el logo logre

Cuál es el propósito de marca

¿Dónde se va a usar el logo?

¿Qué mensaje o sensación deseas que tu logo deje en quienes lo vean?

TIPOGRAFÍA

Qué efecto queremos conseguir

Nombre, o nombre y slogan

Más o menos tracking, con o sin serifa, mayúscula o minúscula, itálica, light, a mano, personalizada...

¿Existe ya una tipografía corporativa?

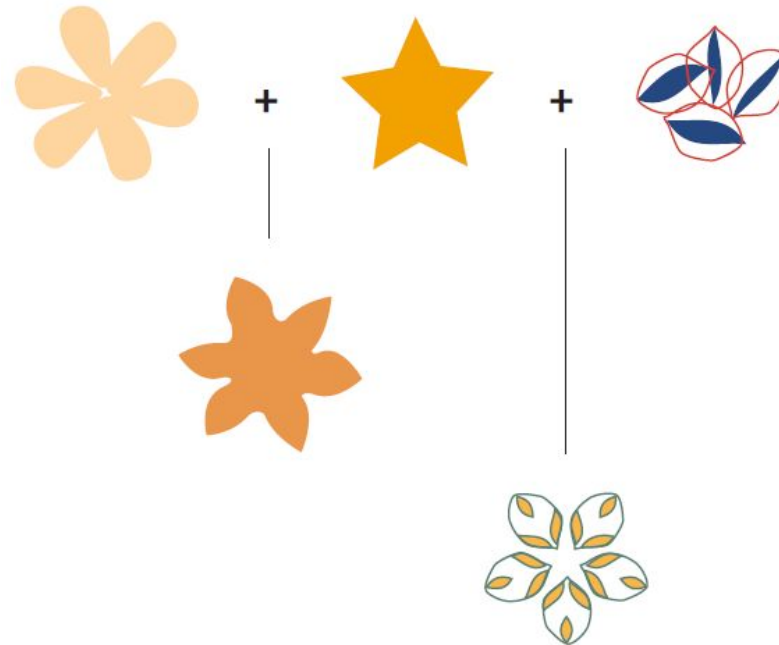
DISEÑO

¿Qué símbolos o imágenes podrían representar la plataforma y sus servicios?

Hay un lema o slogan que incluir

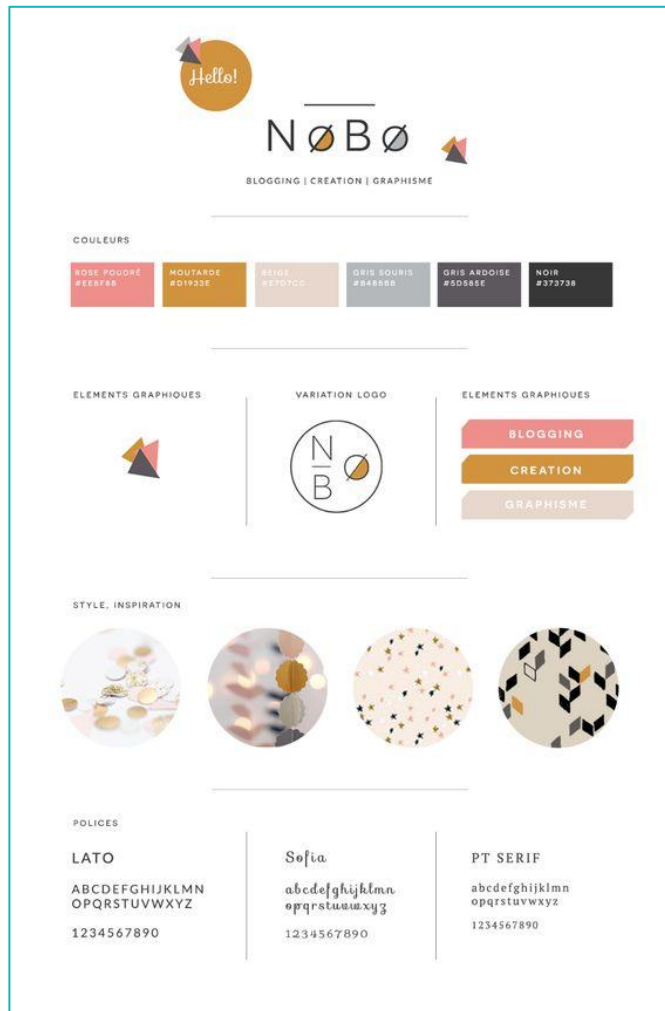
Colores, ¿pueden identificar los valores de la marca?
Paleta preferida. Colores que no quieres usar.

MOCKUPS.
SÍMBOLOS, SEMÁNTICA



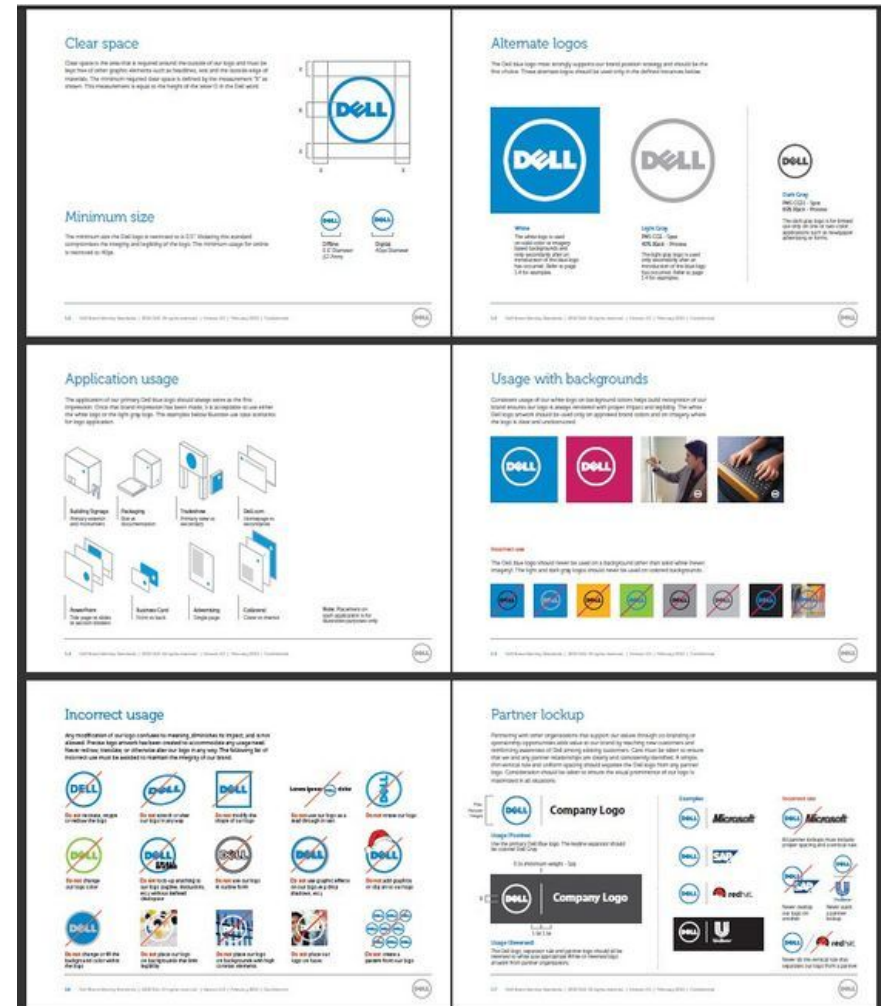
BRAND BOARD

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



tablero de marca con la identidad visual

Manual de identidad corporativa: aplicación de la marca, filosofía, papelería, identidad verbal...



imagenes cogidas en pinterest

LOOK AND FEEL REDES



Gracias

Silvia Osés
Febrero 2022

