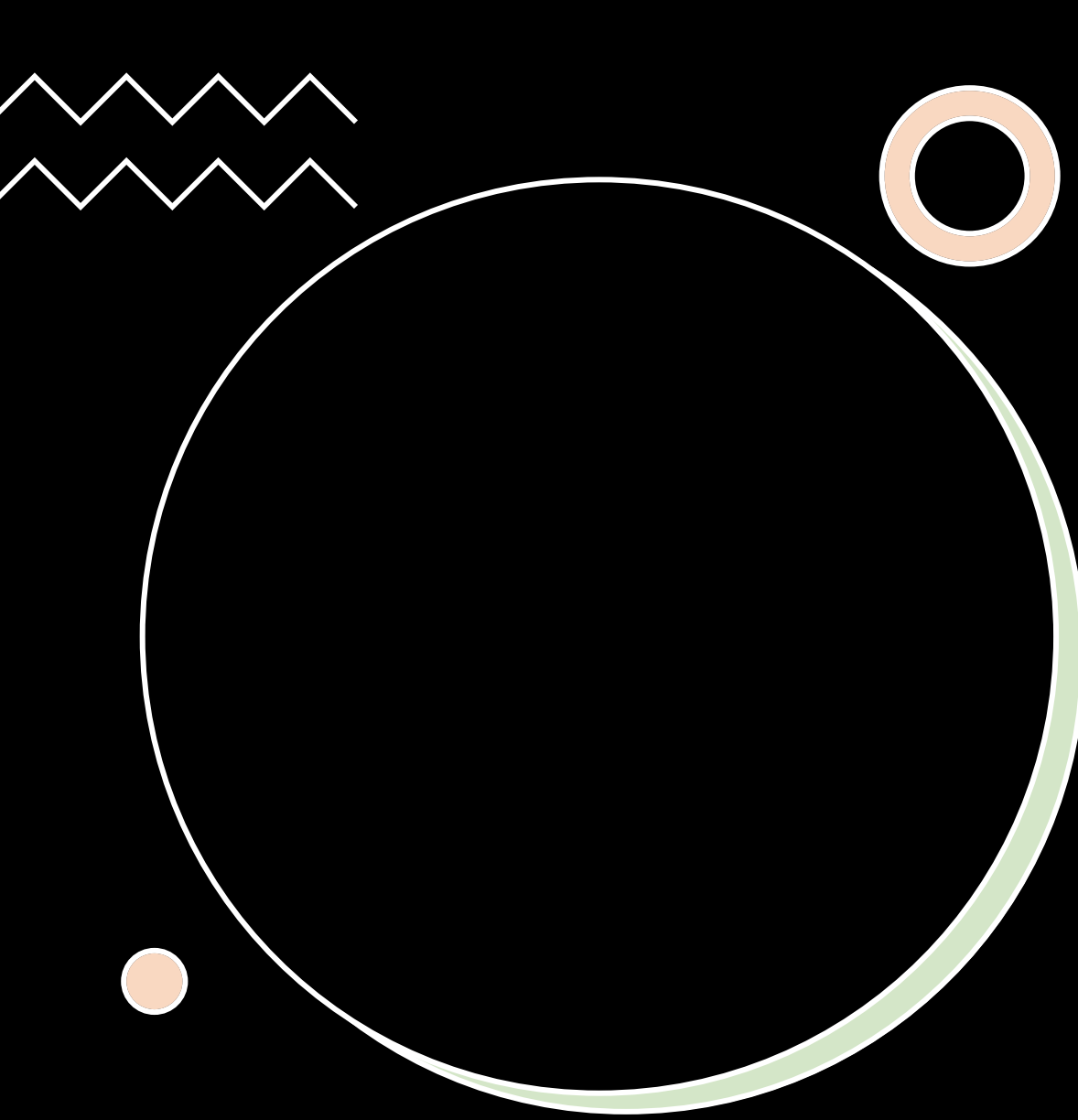


Herramientas de marketing

A 3D rendering of a white puzzle with one red piece in the center. The puzzle pieces are interlocking and have a glossy finish. The red piece is the central focus, and the text "IDENTIDAD VISUAL" is overlaid on it in white capital letters.

IDENTIDAD VISUAL



COLORES

- [Relaciones entre colores](#)
- [Psicología del color](#)

- [Paleta](#)
- [Paleta en contexto](#)
- [Paleta en Móvil](#)

- [Colorzilla](#)

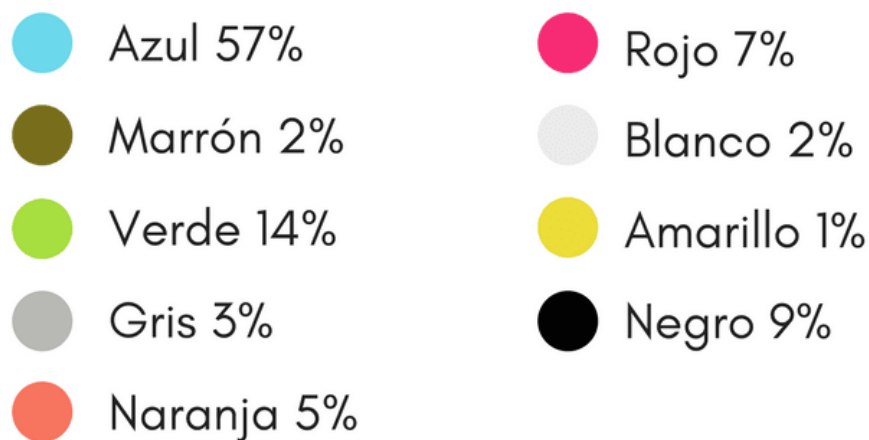
- [¿De qué color es tu Instagram?](#)
 - [APP](#)
- [Duotono](#)



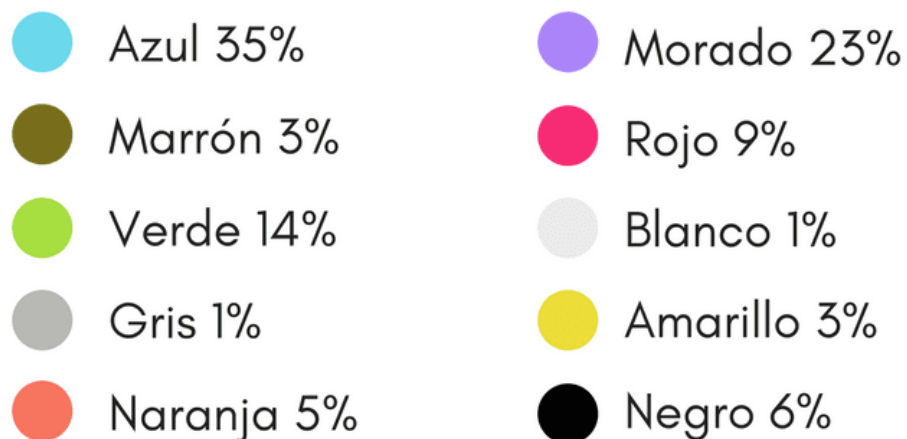
									
ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
DINAMISMO	PROFESIONAL	NATURALEZA	CALIDEZ	INNOVACIÓN	LUJO	DIVERSIÓN	MASCULINO	AUTORIDAD	PODER
CALIDEZ	SERIEDAD	ÉTICA	AMABILIDAD	MODERNIDAD	REALEZA	PRESUMIDO	RURAL	OPACIDAD	SOFISTICADO
AGRESIVO	INTEGRIDAD	CRECIMIENTO	POSITIVIDAD	JUVENTUD	SABIDURÍA	INOCENCIA	NATURAL	SENCILLEZ	PRESTIGIO
PASIÓN	SINCERIDAD	FRESCURA	ESTIMULANTE	DIVERSIÓN	DIGNIDAD	FEMENINO	TIERRA	RESPECTO	VALOR
ENERGÍA	CALMA	SERENIDAD	ALEGRÍA	ACCESIBILID.	MISTERIO	DELICADEZA	SIMPLICIDAD	NEUTRAL	ATEMPORAL
PELIGRO	INFINITO	ORGÁNICO	LUMINOSO	VITALIDAD	ESPIRITUAL	ROMÁNTICO	RÚSTICO	HUMILDAD	MUERTE

COLORES FAVORITOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

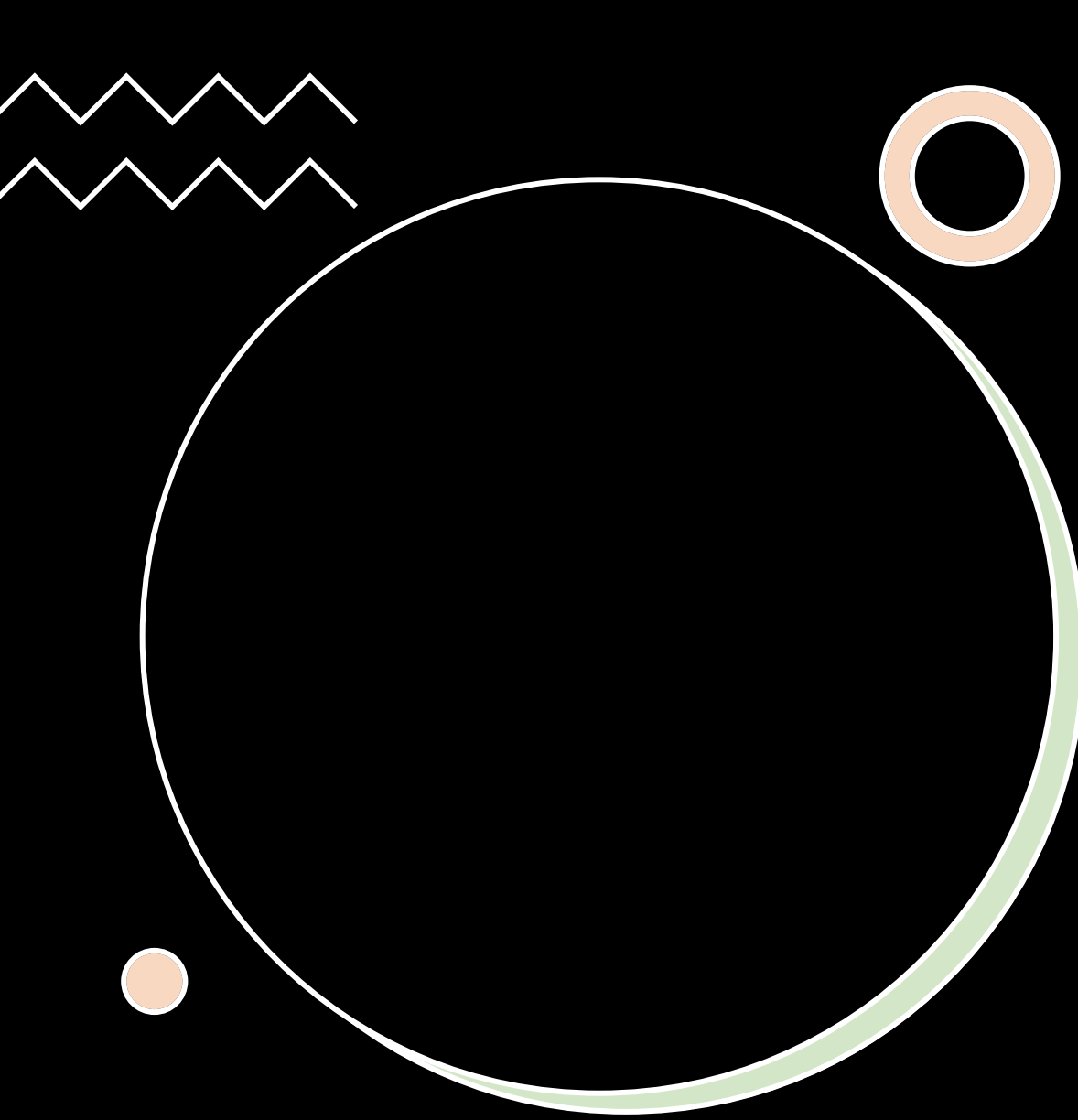
HOMBRES



MUJERES







Tipografía

- Fuentes
- Combinaciones
- Psicología de la tipografía
- ¿Qué fuente es?
- Convertir tu letra a fuente



Serif Apropiada para textos largos	Qué tradicional seria respetable institucional corporativa	Cuál Book Antigua Courier Garamond Times New Roman Palatino
	Quién Google	
Sans Serif Apropiada para carteles, títulos...	Qué modernidad seguridad alegría neutralidad minimalismo	Cuál Arial Bauhaus Tahoma Verdana Helvética
	Quién LinkedIn	
Script Apropiada para títulos y firmas	Qué elegancia afecto creatividad seducción	Cuál Lobster Brush Grat Vibes Edwardian
	Quién Cadillac	
Moderna Apropiada para aportar modernidad	Qué tendencia inteligente estilo futurista tecnológica	Cuál Century Gothic Infinity Futura Majoram Matchbook
	Quién ABSOLUT VODKA	
Decorativa Apropiada para aportar personalidad	Qué divertida casual única exclusiva	Cuál Amarante Amerika Cherry Swash Eurostile
	Quién Disney	

PSICOLOGÍA TIPOGRÁFICA EN DISEÑO DE LOGOS

Serif

Este tipo de letra es muy apropiado para la lectura de textos largos.

TRANSMITE

Tradicionales
Respetables
Institucionales
Serias

TIPOGRAFÍAS

Times Roman
Book Antigua
Garamond
Courier

ZARA HSBC GUCCI

sans Serif

Están asociadas a la tipografía comercial

TRANSMITE

Modernidad
Seguridad
Alegría
Neutralidad

TIPOGRAFÍAS

Arial
Bauhaus
Tahoma
Helvética

Google facebook logitech

Script

Son fuentes que parecen estar escritas en cursiva. Se suelen utilizar para títulos o firmas.

TRANSMITE

Elegancia
Afecto
Creatividad
Seducción

TIPOGRAFÍAS

Lobster
Brush
Grat Vibes
Edwardian

Kellogg's Ford Coca-Cola

Decorativa

Son fuentes apropiadas para aportar personalidad por sus variedad de formas.

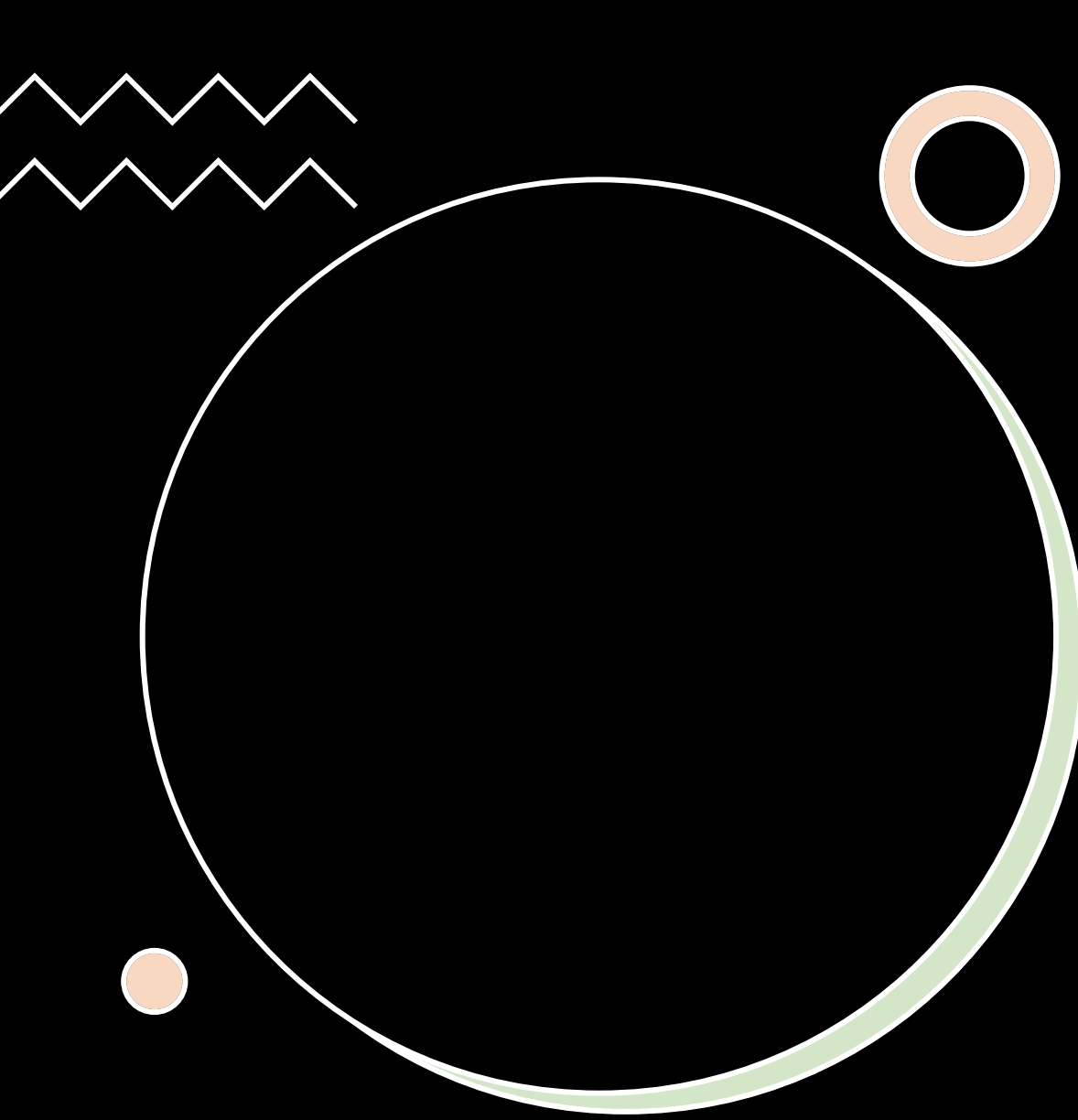
TRANSMITE

Divertida
Casual
Única
Exclusiva

TIPOGRAFÍAS

Amarante
Amerika
Cherry Swash
Eurostile

Disney STAR WARS PORSCHE



Formas y logos

- Logo
- Tester
- Psicología de las formas
- 5 ejemplos



PSICOLOGÍA DE LAS FORMAS EN EL DISEÑO GRÁFICO

¿Qué transmite cada forma?



CÍRCULO Y ÓVALO

Adaptabilidad / Movimiento /
Flexibilidad / Creatividad / Globalidad /
Perfección / Armonía / Feminidad



CUADRADO Y RECTÁNGULO

Solidez / Fortaleza / Seguridad /
Masculinidad / Honestidad / Orden /
Resistencia / Tradición / Seriedad



TRIÁNGULO

Poder / Avance / Vitalidad / Inspiración /
Crecimiento / Constancia / Enfoque /
Soporte / Igualdad / Justicia / Ciencia



HEXÁGONO Y PENTÁGONO

Unidad / Inteligencia / Unión /
Trabajo / Fortaleza / Concordancia /
Dirección / Armonía



ESTRELLA

Éxito / Sueños / Sanación / Espiritualidad /
Calidad / Destaque



CRUZ

Unidad / Equipo / Colaboración / Enfoque /
Asistencia / Oposición



ESPIRAL

Continuidad / Imaginación / Creatividad /
Vitalidad / Universalidad / Excelencia,
Ilusión / Relatividad / Energía



LÍNEAS CURVAS

Movimiento / Benevolencia / Amistad



LÍNEAS VERTICALES

Equilibrio
Balance
Jerarquía
Masculinidad
Fortaleza



LÍNEAS HORIZONTALES

Enlace
Comunicación
Unión
Tranquilidad
Calma



DIAGONALES DESCENDENTES

Dinamismo
Alteración
Negativismo
Caída
Tristeza



DIAGONALES ASCENDENTES

Dinamismo
Alteración
Crecimiento
Positivismo
Elevación

LAS FORMAS GEOMETRICAS Y SU USO EN LOS LOGOS

LAS FORMAS GEOMÉTRICAS Y LÍNEAS INTERVIENEN EN LA
PSICOLOGÍA DE LAS PERSONAS.
POR ESTO A LA HORA DE DISEÑAR DEBEMOS ELEGIR
CORRECTAMENTE AQUELLA QUE TRANSMITA CON CLARIDAD
EL MENSAJE QUE QUEREMOS DAR

CÍRCULO Y ÓVALO

QUÉ

Adaptabilidad / Movimiento /
Flexibilidad / Creatividad / Globalidad /
Perfección / Armonía / Feminidad

QUIÉNES



CUADRADO Y RECTÁNGULO

QUÉ

Solidez / Fortaleza / Seguridad /
Masculinidad / Honestidad / Orden /
Resistencia / Tradición / Seriedad

QUIÉNES



TRIÁNGULOS

QUÉ

Poder / Avance / Vitalidad / Inspiración /
Crecimiento / Constancia / Enfoque /
Soporte / Igualdad / Justicia / Ciencia

QUIÉNES



HEXÁGONOS

QUÉ

Unidad / Inteligencia / Unión /
Trabajo / Fortaleza / Concordancia /
Dirección / Armonía

QUIÉNES



ESTRELLA

QUÉ

Unidad / Inteligencia / Unión /
Fortaleza / Concordancia

QUIÉNES



CRUZ

QUÉ

Unidad / Equipo / Colaboración / Enfoque /
Asistencia / Oposición

QUIÉNES



ESPIRAL

QUÉ

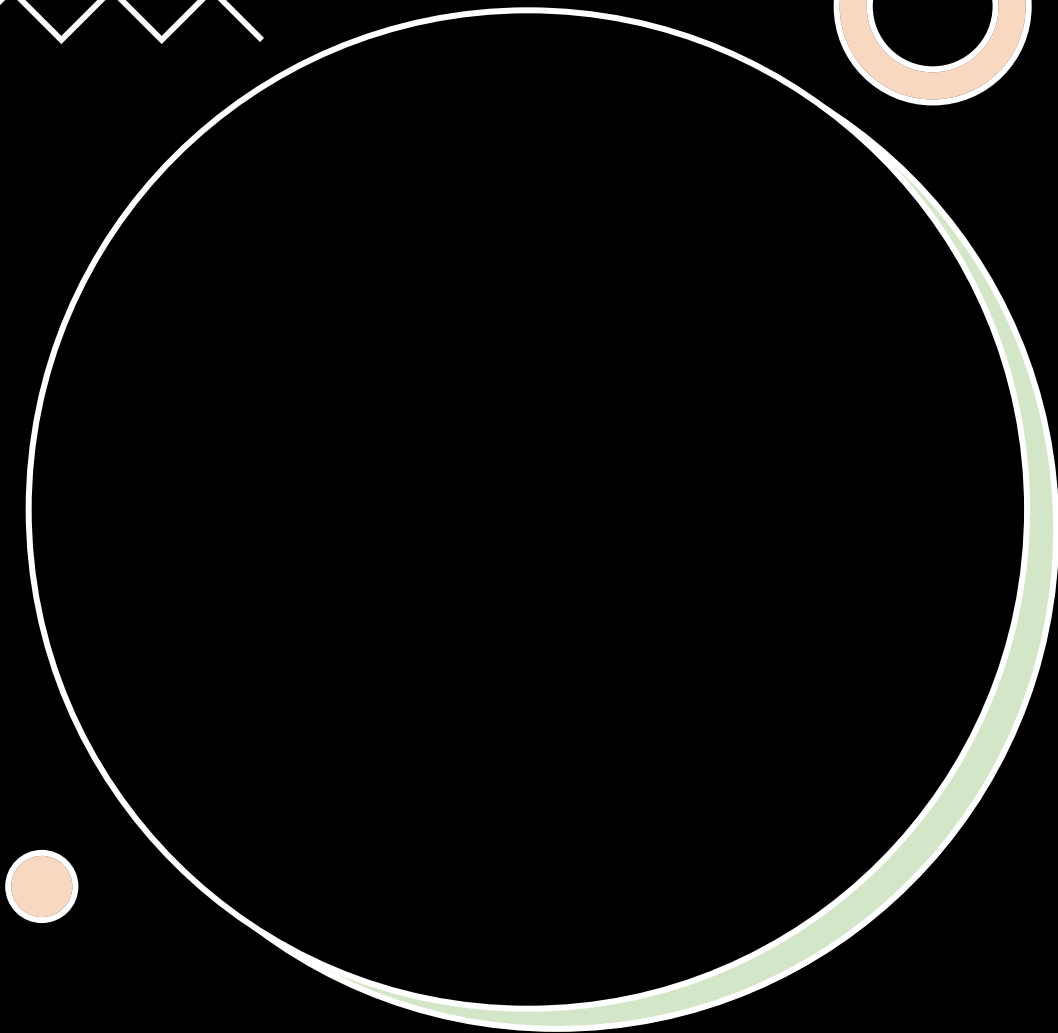
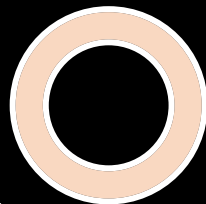
Continuidad / Imaginación / Creatividad /
Vitalidad / Universalidad / Excelencia,
Ilusión / Relatividad / Energía

QUIÉNES



A close-up, macro shot of a camera lens, likely a Sony E-mount lens, showing the front element and the surrounding barrel. The lens is dark, possibly black or dark grey, with a metallic ring near the front element. The background is a soft, out-of-focus bokeh of purple and blue lights, creating a dreamy, artistic atmosphere. The text "Foto y vídeo" is overlaid in white, sans-serif font, centered horizontally and slightly to the right of the lens.

Foto y vídeo



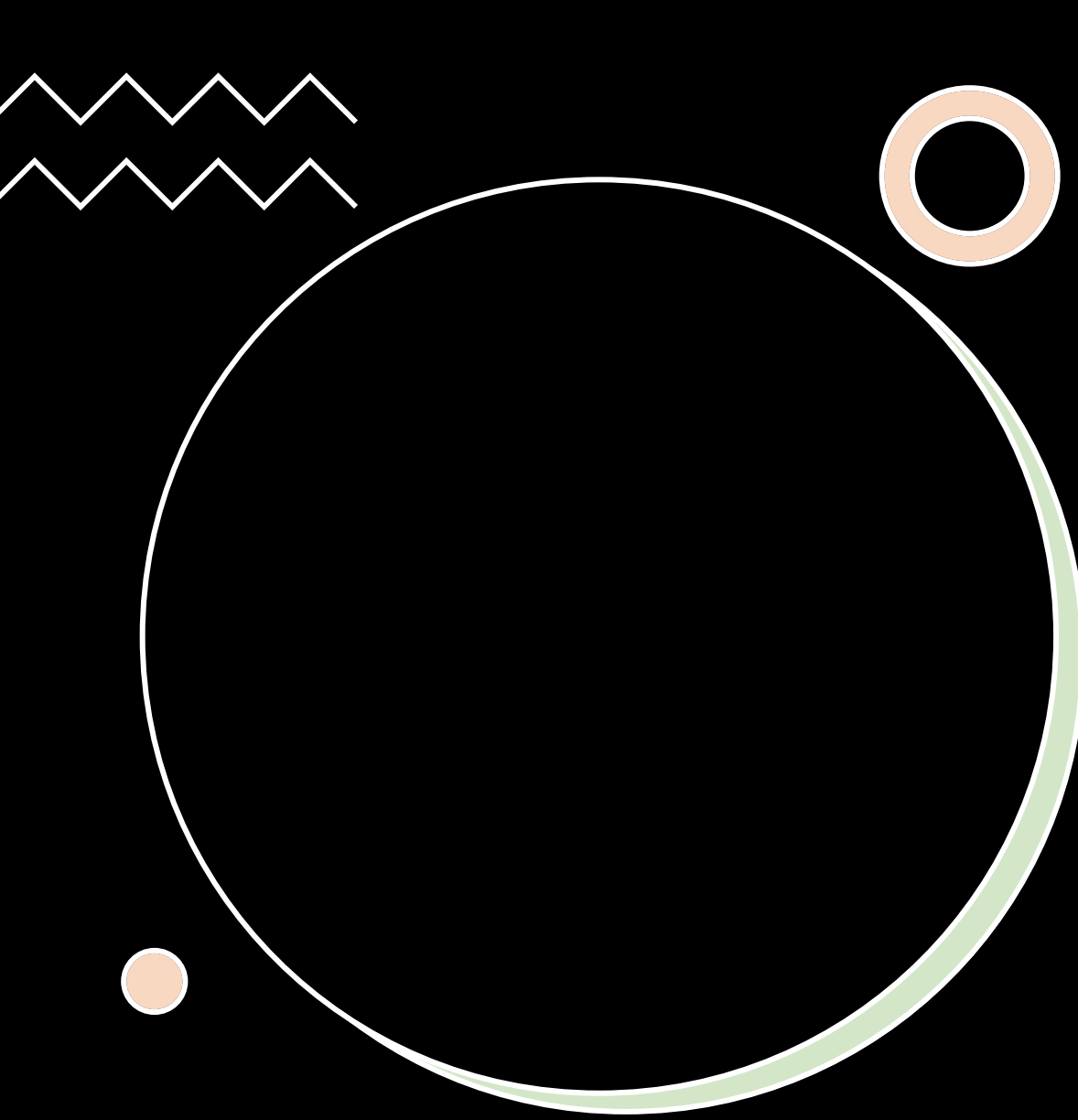
- Difuminar fondo
- Eliminar fondo
- Redimensionar, recortar, dividir

- Diseños varios
- Foto de perfil

- Eliminar fondo vídeo



REDES SOCIALES

- 
- [Crear concursos](#)
 - [Buscador de Hashtag](#)
 - [Hashtags](#)
 - [Mapa de Tendencias](#)
 - [Tamaños de creatividades](#)
 - [Biblioteca de efectos de sonido](#)



Geradores aleatorios

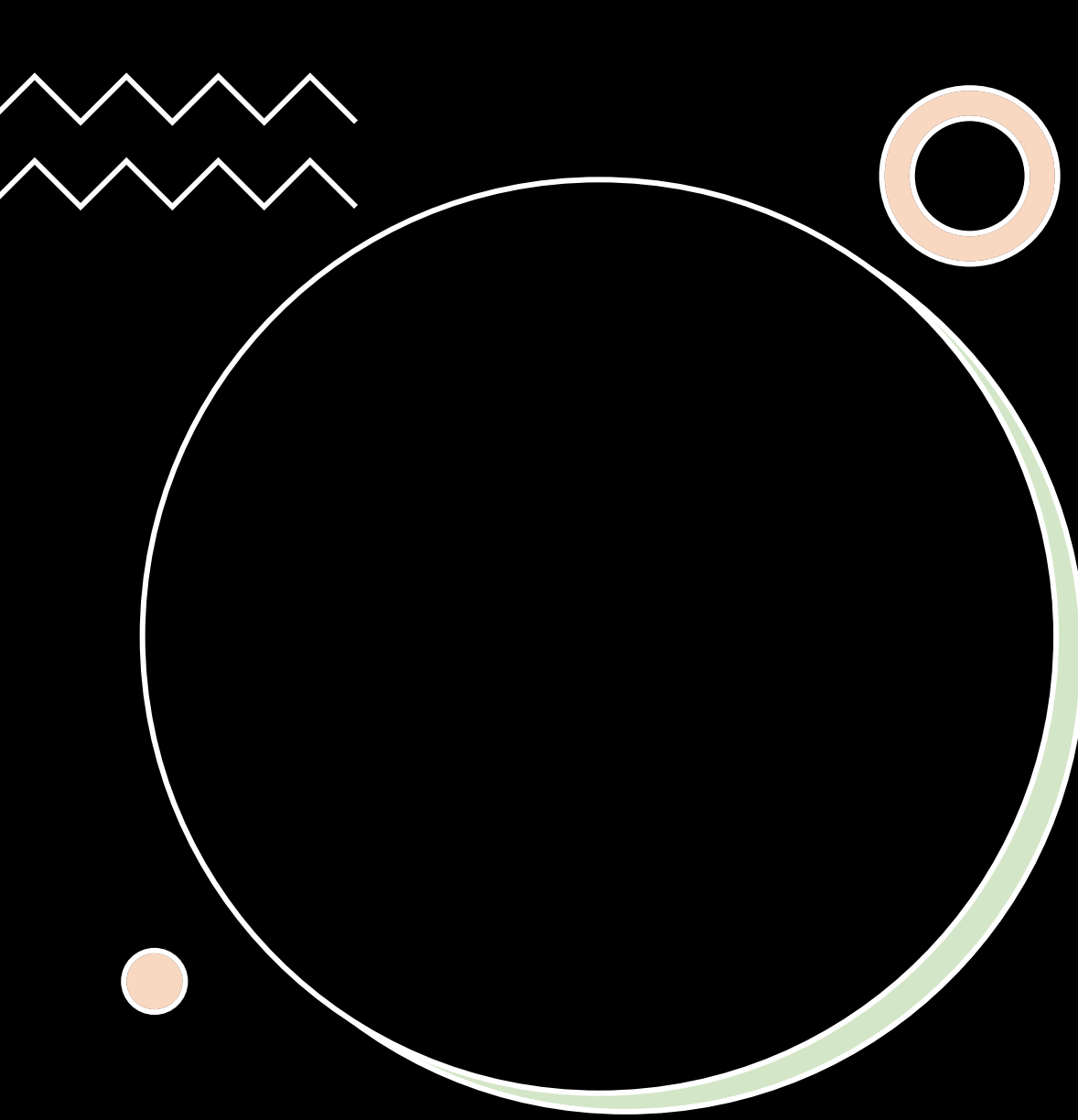
```
for object to mirror_mod.mirror_object
operation == "MIRROR_X":
mirror_mod.use_x = True
mirror_mod.use_y = False
mirror_mod.use_z = False
operation == "MIRROR_Y":
mirror_mod.use_x = False
mirror_mod.use_y = True
mirror_mod.use_z = False
operation == "MIRROR_Z":
mirror_mod.use_x = False
mirror_mod.use_y = False
mirror_mod.use_z = True

#selection at the end -add
mirror_ob.select= 1
mirror_ob.select=1
context.scene.objects.active = mirror_ob
("Selected" + str(modifier.name))
mirror_ob.select = 0
= bpy.context.selected_object
data.objects[one.name].select

print("please select exactly one mirror")

--- OPERATOR CLASSES ---

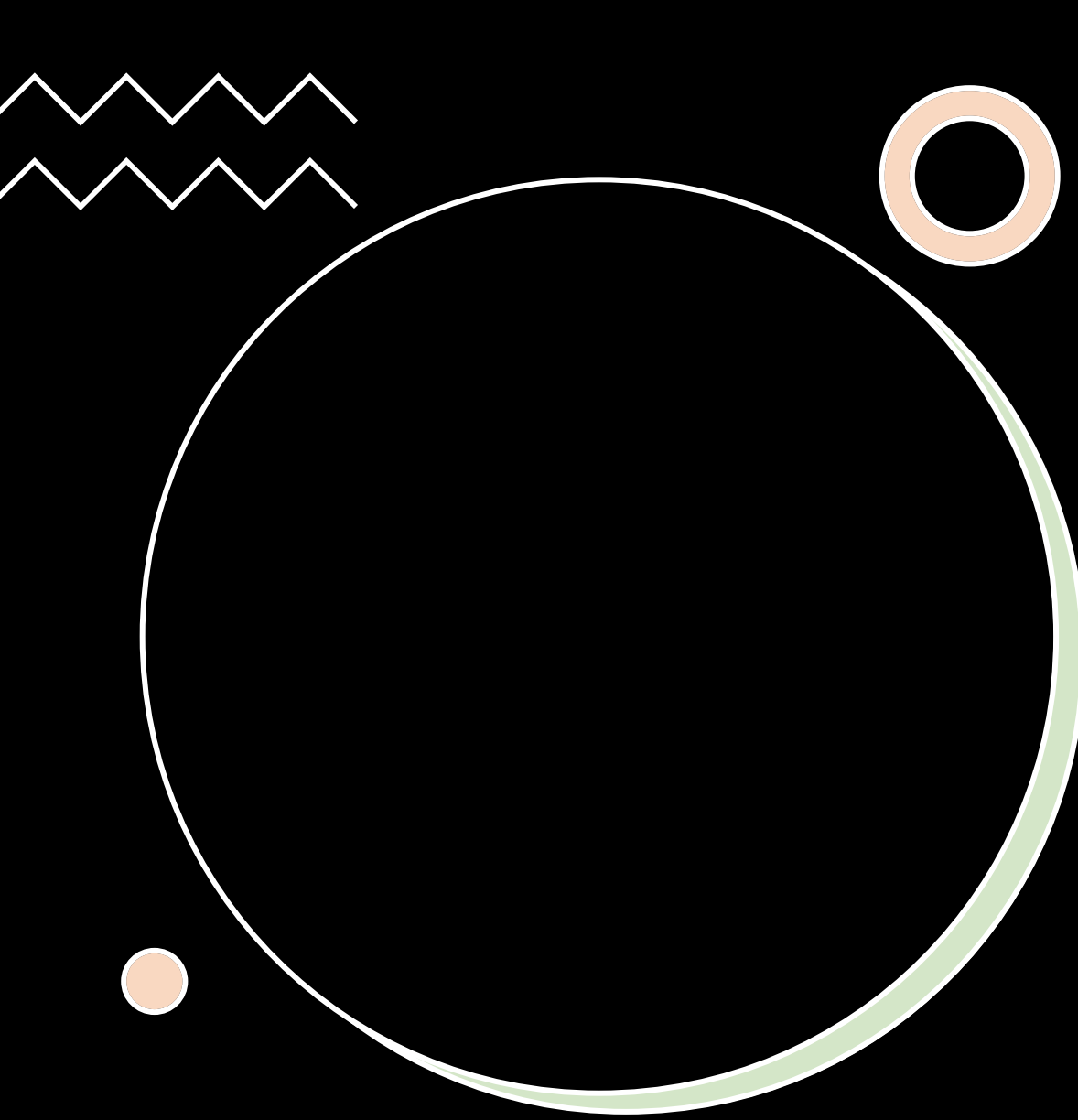
bpy.types.Operator):
X mirror to the selected
object.mirror_mirror_x"
mirror X"
```

- 
- Ideas para blog
 - Taglines
 - Nombres de Personas
 - Humo
 - Personas
 - Avatares



Otros cachivaches



- 
- Gestión de citas
 - Gestión de pagos
 - Diseño de Lead Magnet descargable





GRACIAS POR ASISTIR

 Carmen Miravalls

