

An aerial photograph of a winding road that snakes through a landscape. The landscape is divided into large, irregular patches of yellow and light blue, suggesting fields or water. The road is a dark grey line that curves and loops through these patches. In the top left corner, there is a small, solid brown rectangle.

Tips de CopyWriting

Escritura Persuasiva

¿Dónde usarla?

Haz que tu cliente

- ✓ se identifique
- ✓ imagine
- ✓ realice una acción

- 
- **Páginas WEB**
 - **Blog**
 - **Email Marketing**
 - **Guiones Vídeos / Podcast**
 - **RRSS**
 - **Presentaciones**

DIFERENCIA

PERSUASIÓN

Convencer a una persona que haga algo que es bueno para el **emisor** y para el **receptor**

MANIPULACIÓN

Convencer a una persona que haga algo que es bueno para el **emisor**



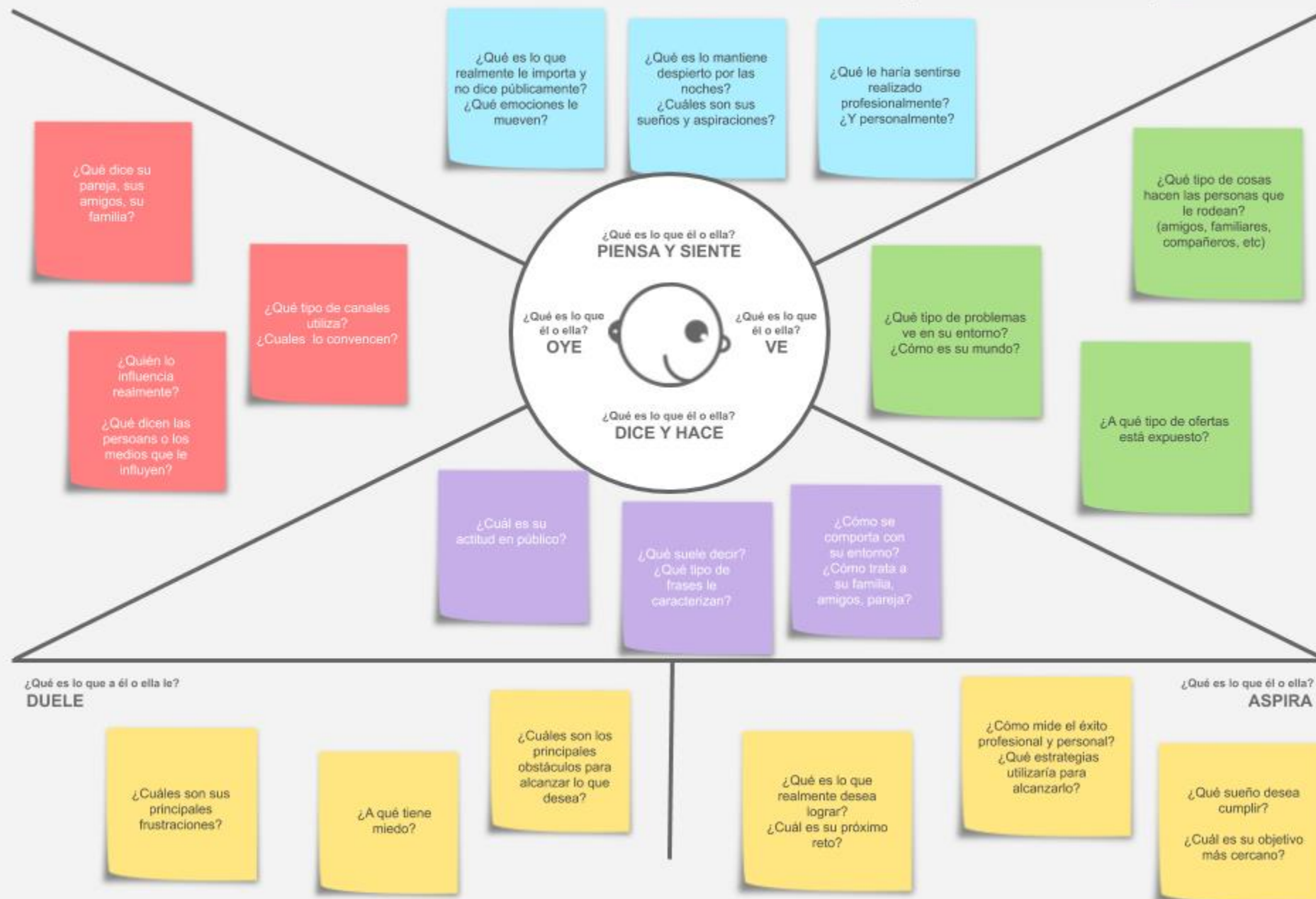
Empathy Map

Nombre del Usuario / Cliente:

Diseñado para:

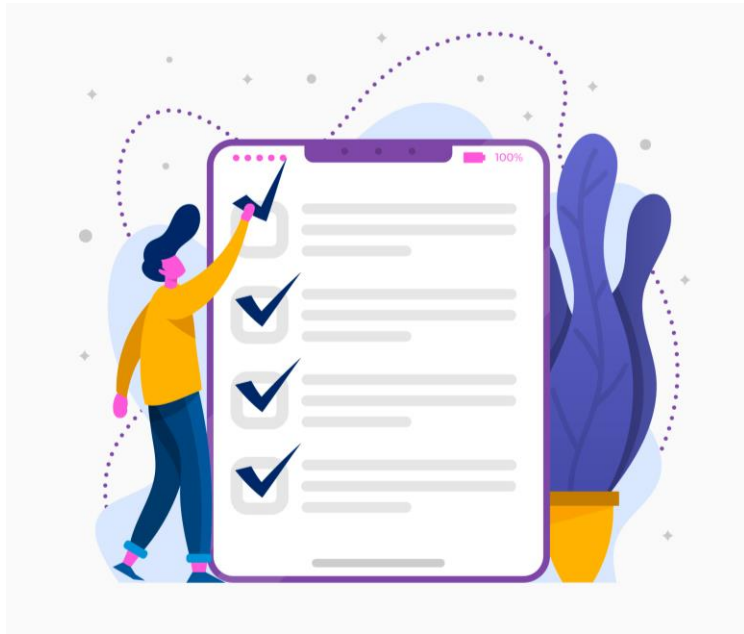
En: dd/mm/aaaa

Por:



LA TRANSFORMACIÓN

CARACTERÍSTICAS



BENEFICIOS



*Tu cliente no compra tu producto...
Compra lo especial que se va a sentir con él...*



Y, ¿QUÉ?

PREGUNTAS

- Dolor
 - Necesidad
 - Frustración
 - Miedo
- Ilusión
 - Oportunidades
 - Sueños
 - Deseos



Preguntas Eficaces

- **Retóricas**

☐ SI o NO

¿Te gusta conducir?

- **Despiertan curiosidad**

☐ No lo se, pero quiero saberlo

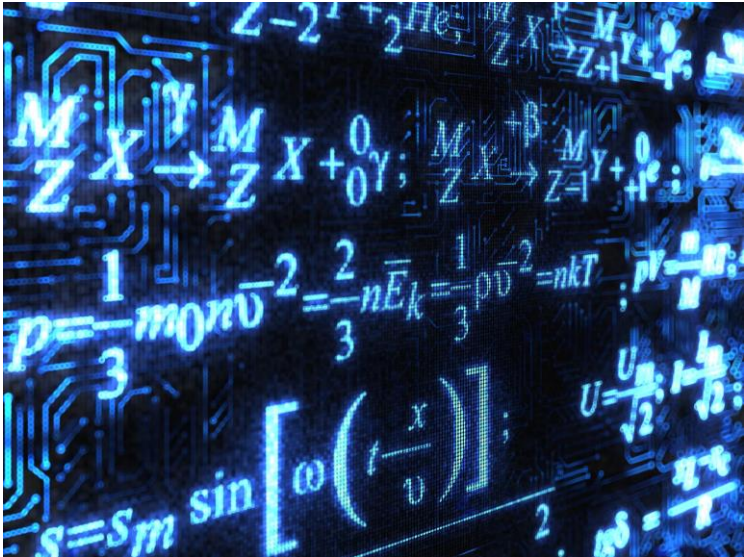
¿Cometes estos errores en tus publicaciones?

- **Emplaza la respuesta**

☐ La pregunta es la respuesta

*Quieres posicionar tu página WEB.
¿Por dónde empezar?*

Fórmulas



• AIDA

- Atención
- Interés
- Deseo
- Acción

• PAS-TO

- Problema
- Agitación
- Solución
- Testimonio
- Oferta

• BAB

- Before
- After
- Bridge

Metáforas



- **Descripción de algo mediante analogía o semejanza**

- ✓ Enfatiza ideas
- ✓ Exalta sentimientos
- ✓ Agrega componente estético

Término
Real



Término
Imaginario

Metáforas



- **Ejemplos**

- ✓ Está que echa chispas. (está enojado)
- ✓ Lo tienen bajo la lupa. (lo están vigilando con rigor)
- ✓ Me golpeó la noticia. (me afectó mucho la noticia)

Metáforas



Similitudes en grupos:

¿Qué tienen en común cada uno de estos conjuntos de palabras?

Rojo, Azul, Verde

Respuesta: Todos son colores

- ✓ Teneros, Pollitos, Cachorros
- ✓ Palillos de dientes, Papel, Cartones
- ✓ Gelatina, Arcilla, Mentes

Similitudes en grupos:

Cinco cosas que tengan la calidad de cada uno de los siguientes:

Rojas

Respuesta: Sangre, nariz de payaso, corazón.

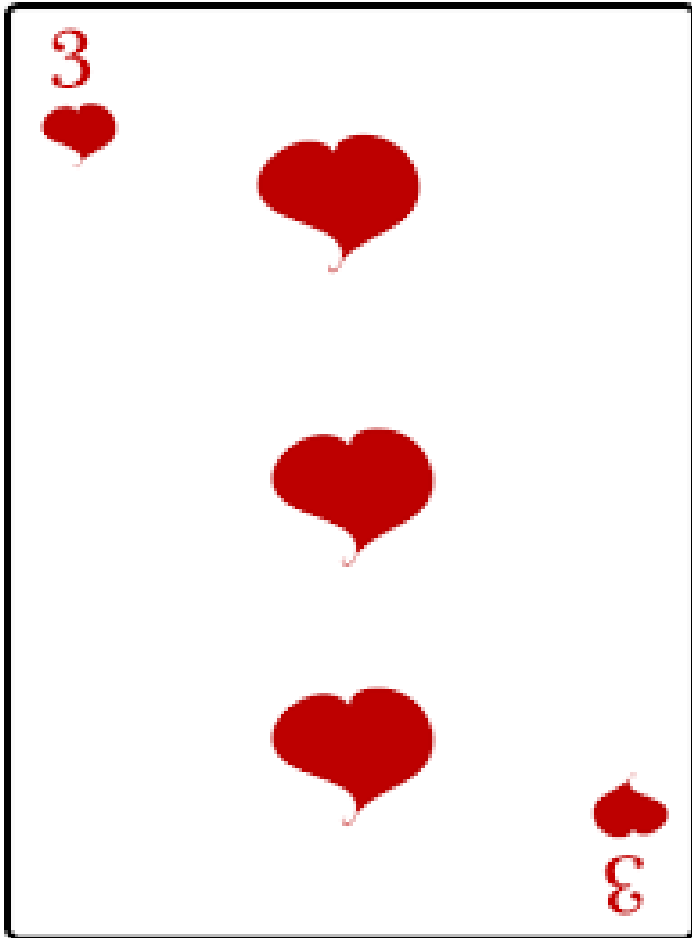
- ✓ Dulces
- ✓ Huelen mal
- ✓ Difíciles de hacer

HACKS

- Números
- Curiosidad
- Escasez
- Inmediatez
- Exclusividad
- Tú
- Naturalidad
- Claridad
- Reciprocidad
- Sencillez
- Acción
- Concrección
- Texto visual



¿HACEMOS UN TRÍO?



COPYWRITING

STORYTELLING

STORYDOING



EL VIAJE DEL HÉROE

La llamada a la aventura

Cruzando el límite

Mentor

Aliado

Pruebas y

LO DESCONOCIDO

LO CONOCIDO

Recompensa

Caminq
de
vuelta

⚡ PERSONAJE PRINCIPAL: Es el centro de la historia.

⚡ PROBLEMA: El personaje principal tiene un problema en su día a día.
Al contar cuál es nos identificamos con el personaje.

⚡ GUÍA: El protagonista se encuentra con un guía, o mentor.

⚡ PLAN: El guía le explica al personaje un plan maestro.

⚡ TOMAR ACCIÓN: El personaje lleva a cabo el plan que le da su guía.

⚡ EVITAR UN DESASTRE: Al hacer las cosas de forma diferente.

⚡ ÉXITO: Es lo que consigue el personaje gracias a todo lo anterior.

Los 7 pasos del VIAJE DEL HÉROE



La perfección no se logra cuando no hay nada más que añadir, sino cuando no hay nada más que quitar.

Antoine de Saint-Exupéry

**MUCHÍSIMAS GRACIAS
POR HABERME
ACOMPAÑADO**

Puedes encontrarme en las redes como

Carmen Miravalls
@marketinarium



O en mi email: carmen@marketinarium.com