

The background of the slide is a dark, black canvas filled with numerous vibrant, multi-colored light trails. These trails, in shades of red, orange, yellow, green, blue, and purple, originate from a point on the left and sweep outwards towards the right, creating a sense of dynamic movement and energy. The trails vary in length and thickness, some appearing as sharp, bright lines while others are more blurred and diffuse.

Linkedin como
Nicho de Clientes

TODO sobre mi LINKEDIN

Objetivos
SMART

Propuesta
de Valor

Buyer
Persona

TODO sobre **mi LINKEDIN**

Perfil
Optimizado

Contenido
de Valor

Palabras
Clave

TODO sobre mi LINKEDIN

Dar

Interactuar

Conectar

TODO sobre mi LINKEDIN

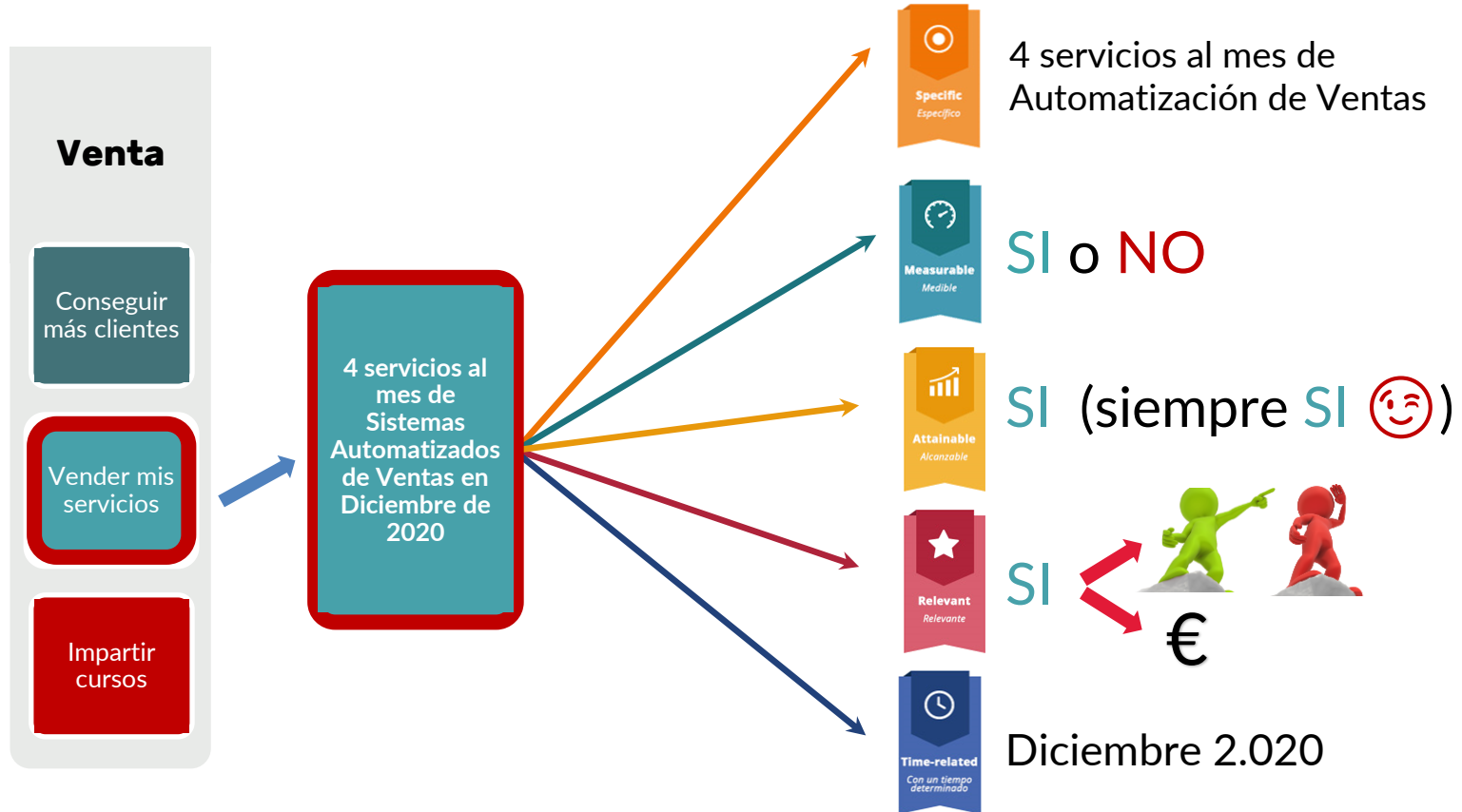
Objetivos

TODO sobre mi LINKEDIN

S M A R T



TODO sobre mi LINKEDIN





TODO sobre mi LINKEDIN

Propuesta de Valor

TODO sobre mi LINKEDIN

¿Qué problema
solucionas?

¿A quién
solucionas
el problema?

¿Cuál es tu forma
de trabajar?

¿Qué te hace
diferente?

¿Cuáles son
tus logros?

TODO sobre mi LINKEDIN

Del Cliente ideal al
Buyer Persona

TODO sobre mi LINKEDIN



TODO sobre mi LINKEDIN

Perfil Optimizado

TODO sobre mi LINKEDIN

La Foto
Perfecta

TODO sobre mi LINKEDIN

This screenshot shows the left sidebar of a LinkedIn profile. It displays a list of connections, each with a profile picture, name, and some details. The connections listed are:

- Pac** (UM, Teru, Skill)
- Mª** (Cor, Teru)
- Ra** (CO, Teru, Cur)
- SH** (Psík, Teru, Cur)
- Lin** (yo, Teru)
- Cri** (Hez, Teru)

Below the list, there is a section for "Certifications: health coach".

This screenshot shows the right sidebar of a LinkedIn profile. It displays a list of connections, each with a profile picture, name, and some details. The connections listed are:

- Ju** (Pre, Teru, Cur)
- Ál** (Mo, Teru, Cur)
- Jav** (Est, Teru, Cur)
- Lir** (yo, Teru, Cur)
- Al** (Má, Teru, Cur)

Below the list, there is a section for "Showing 11 re".

TODO sobre mi LINKEDIN

- 1. Cámara de calidad (Foto profesional)
- 2. Luz natural (No flash / No sol directo / No halógenos ni fluorescentes)
- 3. Fondo liso o muy difuminado
- 4. Ropa
- 5. Primer plano o Medio torso
- 6. En solitario
- 7. Contacto visual

TODO sobre mi LINKEDIN



Book a Snappr



Carmen's Photo Score:



You've done pretty well. But there's always room for improvement, so check out our very actionable tips below.

Share your score

[or upload another photo to analyze](#)

<https://www.snappr.co/photo-analyzer/>

TODO sobre mi LINKEDIN



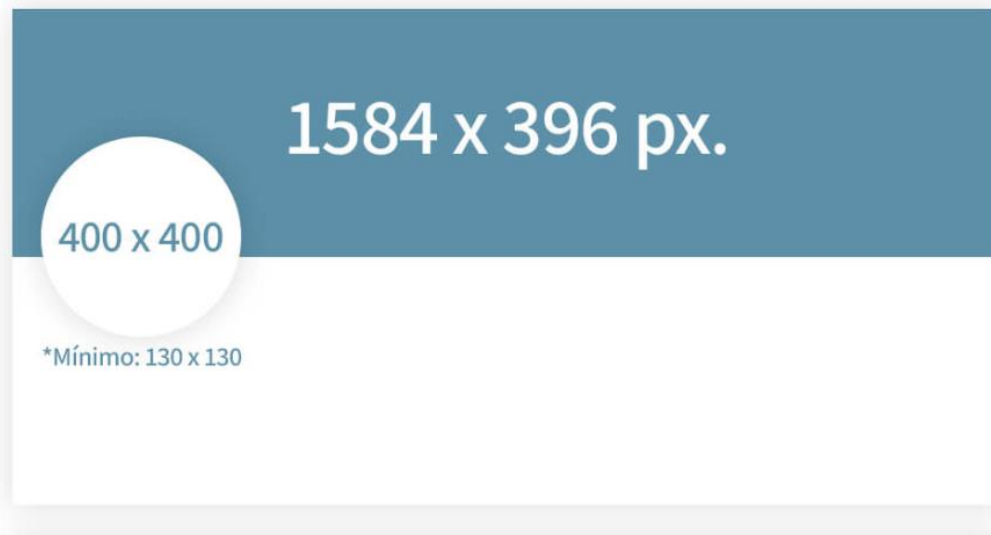
<https://www.stickermule.com/es/trace>

<https://www.remove.bg/>

TODO sobre mi LINKEDIN

Encabezado

TODO sobre mi LINKEDIN



TODO sobre mi LINKEDIN



Recuerda que en **Redes Sociales** tienes los mismos m² que una multinacional

Cliente digital, vendedor digital
Controla las claves del e-commerce

in

This mockup shows a LinkedIn post. On the left is a circular profile picture of a man with a green online status indicator. The background of the post is a blurred image of a conference hall. On the right, there is a book cover with the title 'Cliente digital, vendedor digital' and a subtitle 'Controla las claves del e-commerce'. The LinkedIn logo is in the bottom right corner.



Recuerda que en **Redes Sociales** tienes los mismos m² que una multinacional

by @RetailMeeting

Message More...

This mockup is similar to the one above but includes interaction buttons at the bottom right: a blue 'Message' button and a white 'More...' button. The background image is a blurred view from behind a person looking at a presentation screen in a conference.

TODO sobre mi LINKEDIN



Cientes

Propuesta de Valor
Datos de contacto
Página WEB

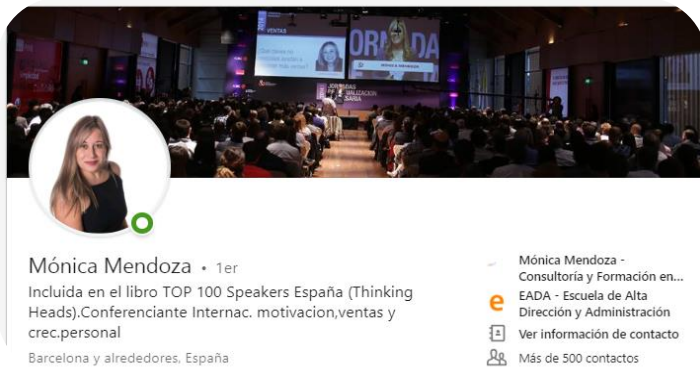
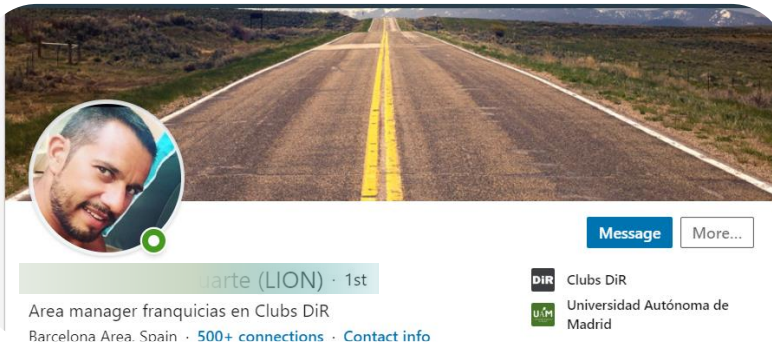
Foto creativa

Branding

Valor Diferencial
Promesa
Página WEB

Foto “en acción”

TODO sobre mi LINKEDIN



TODO sobre mi LINKEDIN

Titular

TODO sobre mi LINKEDIN

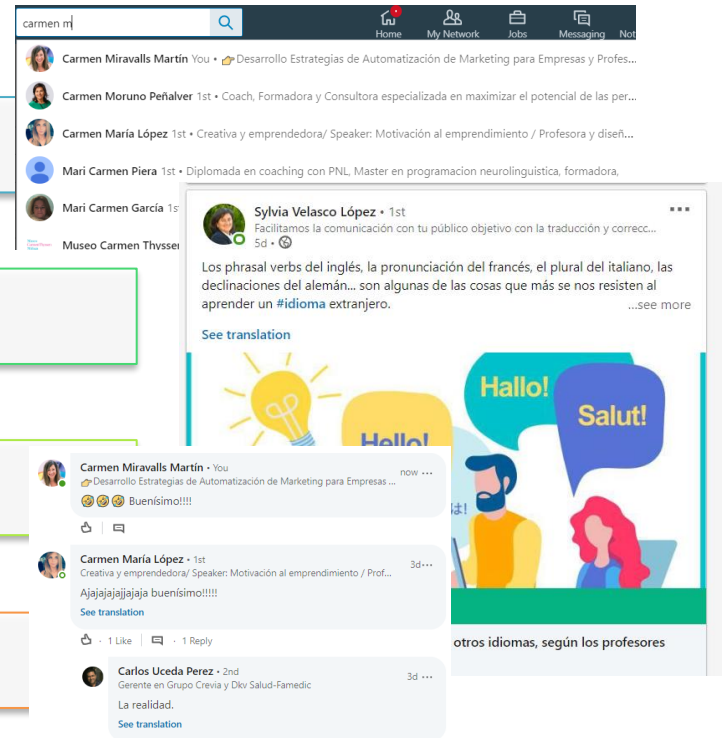


Búsquedas

Artículos

Comentarios

Invitaciones



Search results for 'carmen m' on LinkedIn. The results include a list of profiles and a post.

Profiles:

- Carmen Miravalls Martín • You • Desarrollo Estrategias de Automatización de Marketing para Empresas y Profes...
- Carmen Moruno Peñalver • 1st • Coach, Formadora y Consultora especializada en maximizar el potencial de las per...
- Carmen María López • 1st • Creativa y emprendedora/ Speaker: Motivación al emprendimiento / Profesora y diseñ...
- Mari Carmen Piera • 1st • Diplomada en coaching con PNL, Master en programacion neurolinguistica, formadora,
- Mari Carmen García • 1st • Museo Carmen Thyssen

Post by Sylvia Velasco López • 1st

Facilitamos la comunicación con tu público objetivo con la traducción y correcc...
5d •

Los phrasal verbs del inglés, la pronunciación del francés, el plural del italiano, las declinaciones del alemán... son algunas de las cosas que más se nos resisten al aprender un #idioma extranjero. ...see more

See translation

Comments:

- Carmen Miravalls Martín • You • now ...
😊😊😊 Buenísimo!!!!
- Carmen María López • 1st • 3d ...
Ajajajajajajaja buenísimo!!!!
See translation
- Carlos Uceda Perez • 2nd • 3d ...
Gerente en Grupo Crevia y Div Salud-Famedic
La realidad.
See translation

Image: Illustration of a man and a woman talking, with speech bubbles saying 'Hallo!', 'Halo!', and 'Salut!'.

TODO sobre mi LINKEDIN

Qué y a Quién transformas

Cómo realizas esa transformación

120
caracteres



Übersuggest

35 ideas de palabra clave

SUGERENCIAS [35] | RELACIONADAS [9] | PREGUNTAS [4] | PREPOSICIONES [3] | COMPARACIONES [9]

PALABRA CLAVE	VOL	CPC	PD	SD
automatización marketing	260	6,24€	16	23
automatización marketing	260	6,24€	16	23
automatizar marketing	260	6,24€	16	23
automatización de marketing	210	13,79€	11	17
automatización email marketing	10	5,76€	94	42

☐ automatización marketing digital
☐ automatizar email marketing
☐ automatización de marketing digital
☐ automatización en marketing

Tema: Automatización de marketing
 Término de búsqueda: marketing automatizado

España | Últimos 12 meses | Todas las categorías | Búsqueda web

Nota: Esta comparación contiene temas y términos de búsqueda, los cuales se miden de forma diferente.

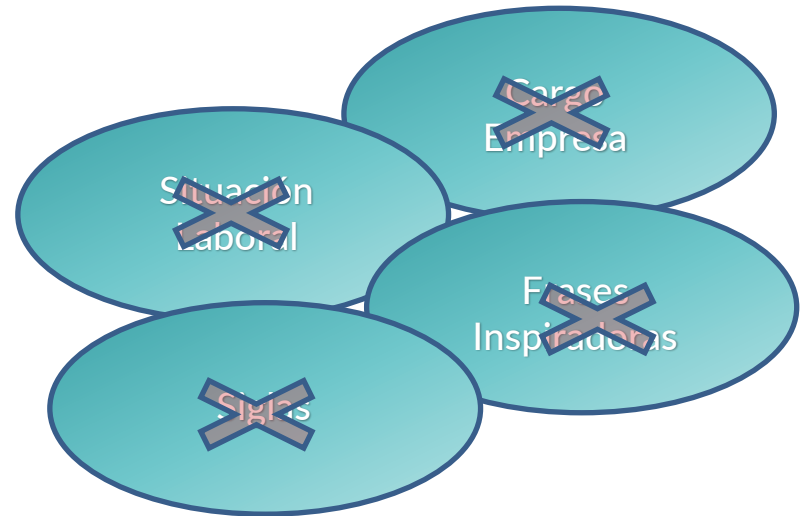
Interés a lo largo del tiempo

The line chart displays search interest from July 2019 to October 2019. The y-axis represents interest levels from 0 to 100. The blue line shows fluctuations, with peaks around 80-90 and troughs around 20-30. A vertical blue bar highlights the current date, which is in the 'Máximo' (Maximum) zone.



Answer the public

NO



TODO sobre mi LINKEDIN



Miquel Nadal Vela · 2º

Ayudo a las EMPRESAS a mejorar el RENDIMIENTO de sus EQUIPOS con NEUROPRODUCTIVIDAD (Neurociencia + Gestión del Tiempo)



Roberto Gamboa · 2nd 

Ayudo a empresas con falta de visibilidad a conseguir clientes con Facebook Ads y sistemas de conversión automatizados.

 Roberto Gamboa
 Microsoft



Javi Pastor · 2nd

Copywriter y formador en conversión | Si quieres aprender a vender para tu negocio o para ti, sigue leyendo
El Puerto De Santa Maria, Andalusia, Spain · 500+ connections · [Contact info](#)

 Copywriting de Otra Galaxia
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez



Pepe Romera · 2nd

Ayudo a marcas y empresas a conectar con sus clientes gracias al vídeo.
Valencia Area, Spain · 500+ connections · [Contact info](#)

 PepeRomera.com

TODO sobre mi LINKEDIN

Extracto

TODO sobre mi LINKEDIN



¿Qué problema
solucionas?

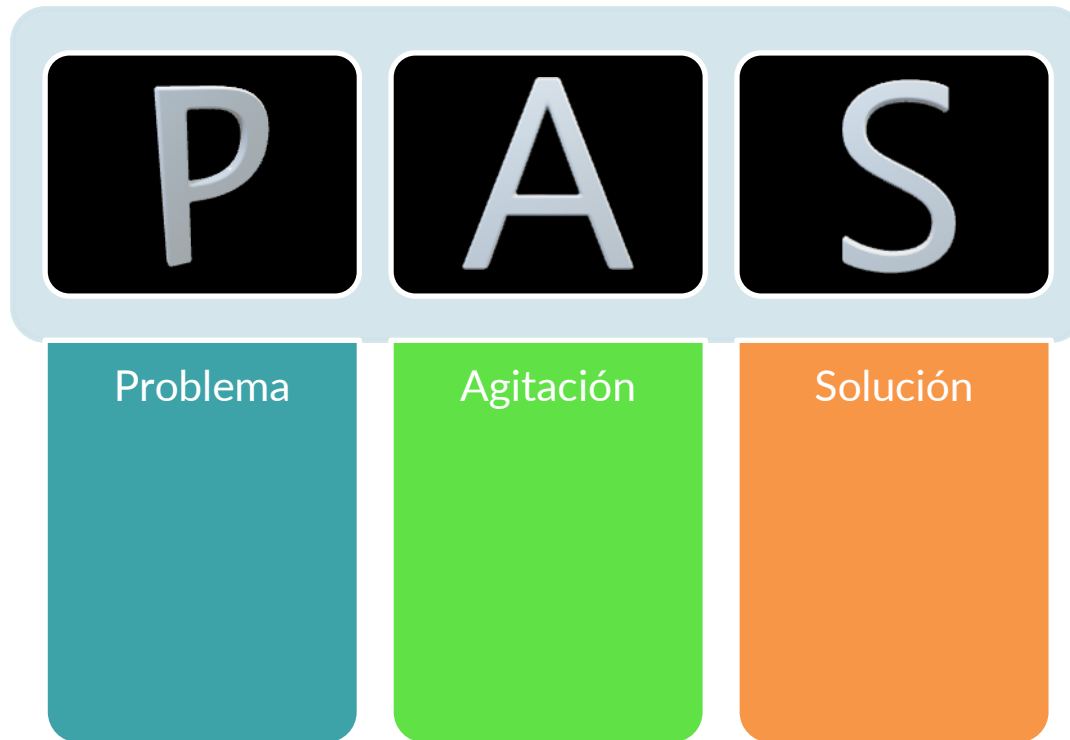
¿A quién ayudas
a solucionarlo?

¿Qué te hace
diferente?

¿Cuál es tu forma
de trabajar?

¿Cuáles son tus
logros?

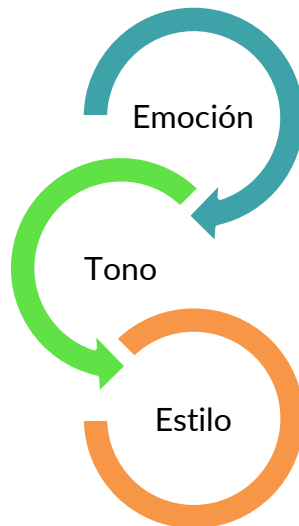
TODO sobre mi LINKEDIN



TODO sobre mi LINKEDIN



10 primeras palabras



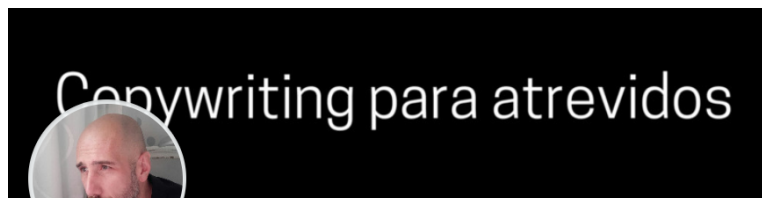
- 👉 Líneas de separación entre apartados
- 👉 Secciones con Subtítulos
- 👉 Símbolos e Iconos



TODO sobre mi LINKEDIN



TODO sobre mi LINKEDIN



Isra Bravo · 1st

Copywriter. Lee la historia que tienes justo debajo. Te lo digo por sí lo mismo te caigo muy mal.

Gijón Area, Spain · [500+ connections](#) · [Contact info](#)

Message

More...

 [motivante.com](#)

 中國科技大學

About

Mira.

Esto que te voy a contar es muy bueno para vender online.

El otro día estaba sentado en un pub, leyendo al gran Tom Wolfe, con una pinta de cerveza y en la mesa de al lado había dos chavales de unos 20 años.

Uno de ellos le insistía al otro

-Pero tío, ¿qué tienes que perder? Dile que te gusta, el no ya lo tienes.

El otro asentía pero no demasiado convencido.

Ese consejo se suele dar con buena intención. El del NO ya lo tienes. Pero es mentira. No tienes el NO.

¿Cómo que no pierdes nada?

¿Y el orgullo?

¿Y la ilusión?

¿Y la vergüenza?

¿Y tu corazón en el charco?

Se pierden muchas cosas cuando te gusta alguien secretamente y en la cara te dice, NO.

Con esto no digo que no se tenga que intentar, ni mucho menos, pero voy al mensaje. Al mensaje que intenta persuadir

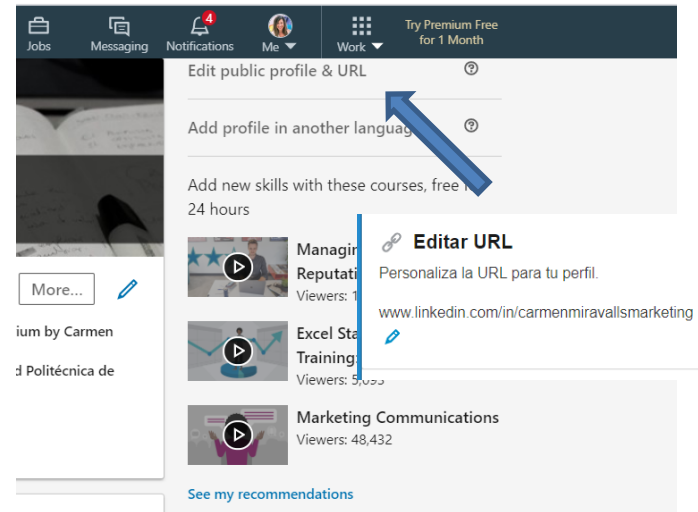
Datos de Contacto



TODO sobre mi LINKEDIN



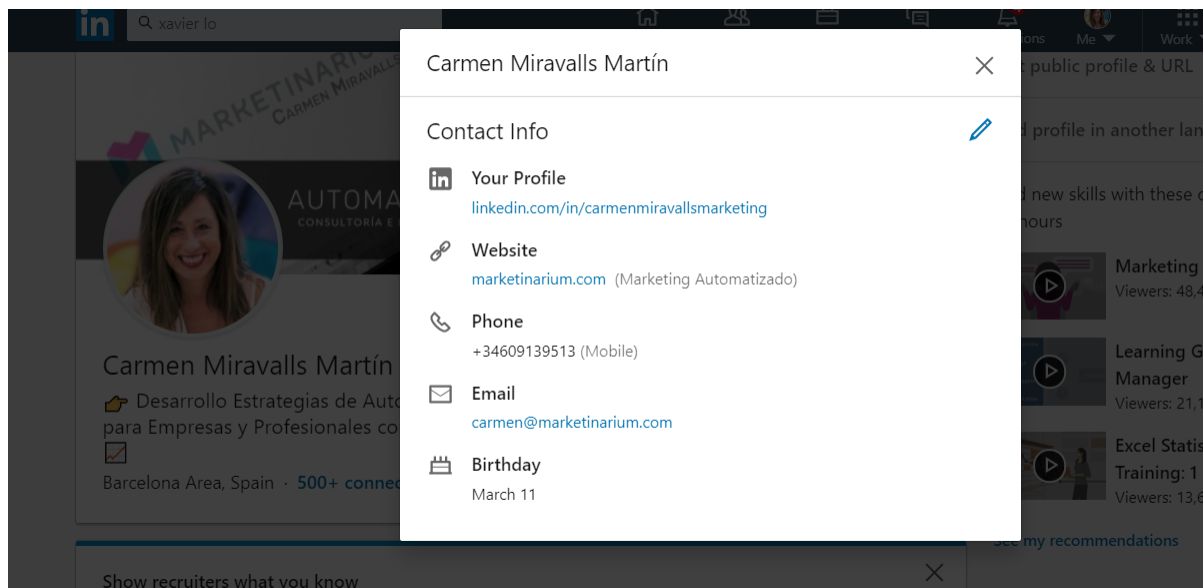
- 📌 Corta
- 📌 Amigable
- 📌 Nombre y Apellido
- 📌 KeyWord



 **QR Code Generator**
CREE SU CÓDIGO QR GRATIS



TODO sobre mi LINKEDIN



The image shows a LinkedIn profile for Carmen Miravalls Martín. The profile header includes the name and a search bar. The main section features a circular profile picture of a smiling woman with long brown hair. Below the picture, the name 'Carmen Miravalls Martín' is displayed, followed by a job title 'Desarrollo Estrategias de Auto para Empresas y Profesionales co' and a location 'Barcelona Area, Spain · 500+ conn'. A white overlay box titled 'Carmen Miravalls Martín' is positioned in the center, listing contact information: 'Your Profile' (linkedin.com/in/carmenmiravallsmarketing), 'Website' (marketinarium.com (Marketing Automatizado)), 'Phone' (+34609139513 (Mobile)), 'Email' (carmen@marketinarium.com), and 'Birthday' (March 11). The background shows a blurred view of the profile's activity feed with video thumbnails.

Search: xavier lo

Carmen Miravalls Martín

CONTACT INFO

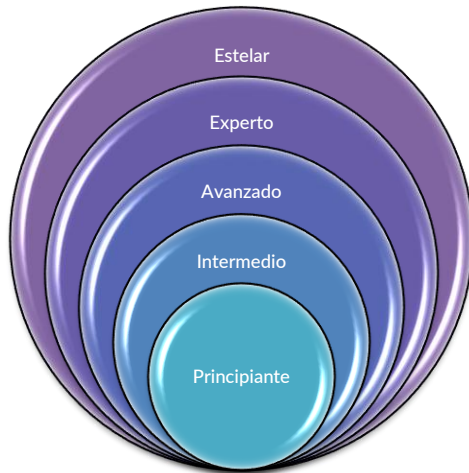
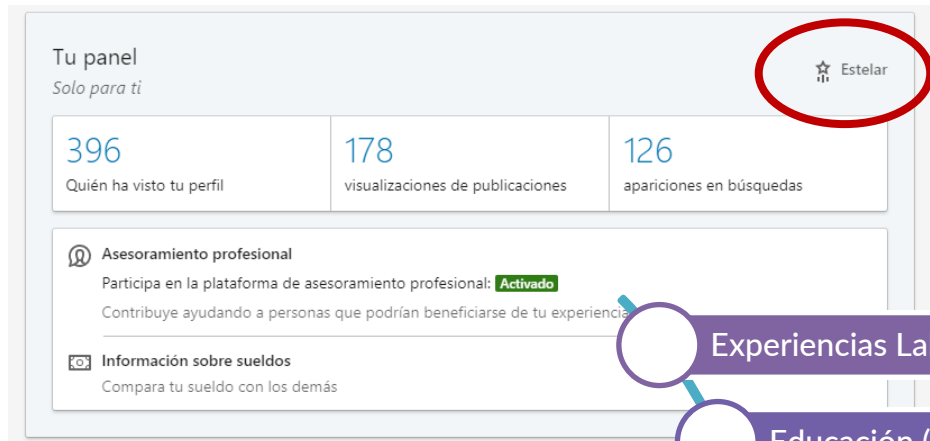
-  **Your Profile**
linkedin.com/in/carmenmiravallsmarketing
-  **Website**
marketinarium.com (Marketing Automatizado)
-  **Phone**
+34609139513 (Mobile)
-  **Email**
carmen@marketinarium.com
-  **Birthday**
March 11

Desarrollo Estrategias de Auto para Empresas y Profesionales co

Barcelona Area, Spain · 500+ conn

Show recruiters what you know

TODO sobre mi LINKEDIN



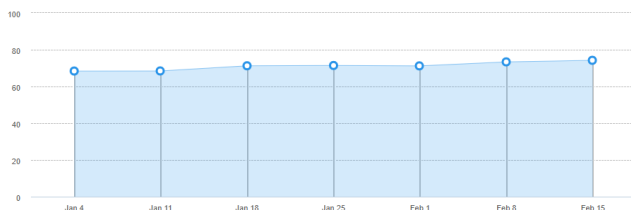
TODO sobre mi LINKEDIN



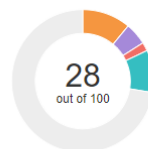
SSI

<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

Weekly Social Selling Index



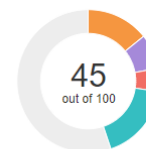
People in your Industry



Sales professionals in the Marketing and Advertising Industry have an **average SSI of 28**.
You rank in the **top 1%**

Unchanged since last week

People in your Network



People in your network have an **average SSI of 45**.

You rank in the **top 5%**

Unchanged since last week

TODO sobre mi LINKEDIN



Titular



Extracto



Cargo actual



Tags
Multimedia



Aptitudes



Web



URL



Recomendaciones



TODO sobre mi LINKEDIN

Contenido de Valor

TODO sobre mi LINKEDIN

- WEB / Blog
- Vídeo (Ponencia / Webinar) / Podcast
- Post / Artículo
- PDF / Presentación en *Slide Share*
- Animación (Doodly / Powtoon)
- Infografías (Canva / Piktochart)
- Imágenes de marca (Canva / Crello / pablo.buffer.com)



<https://bit.ly/DesignrrrMKT>

¿Por dónde empiezo?

Piensa en todo lo que sabes

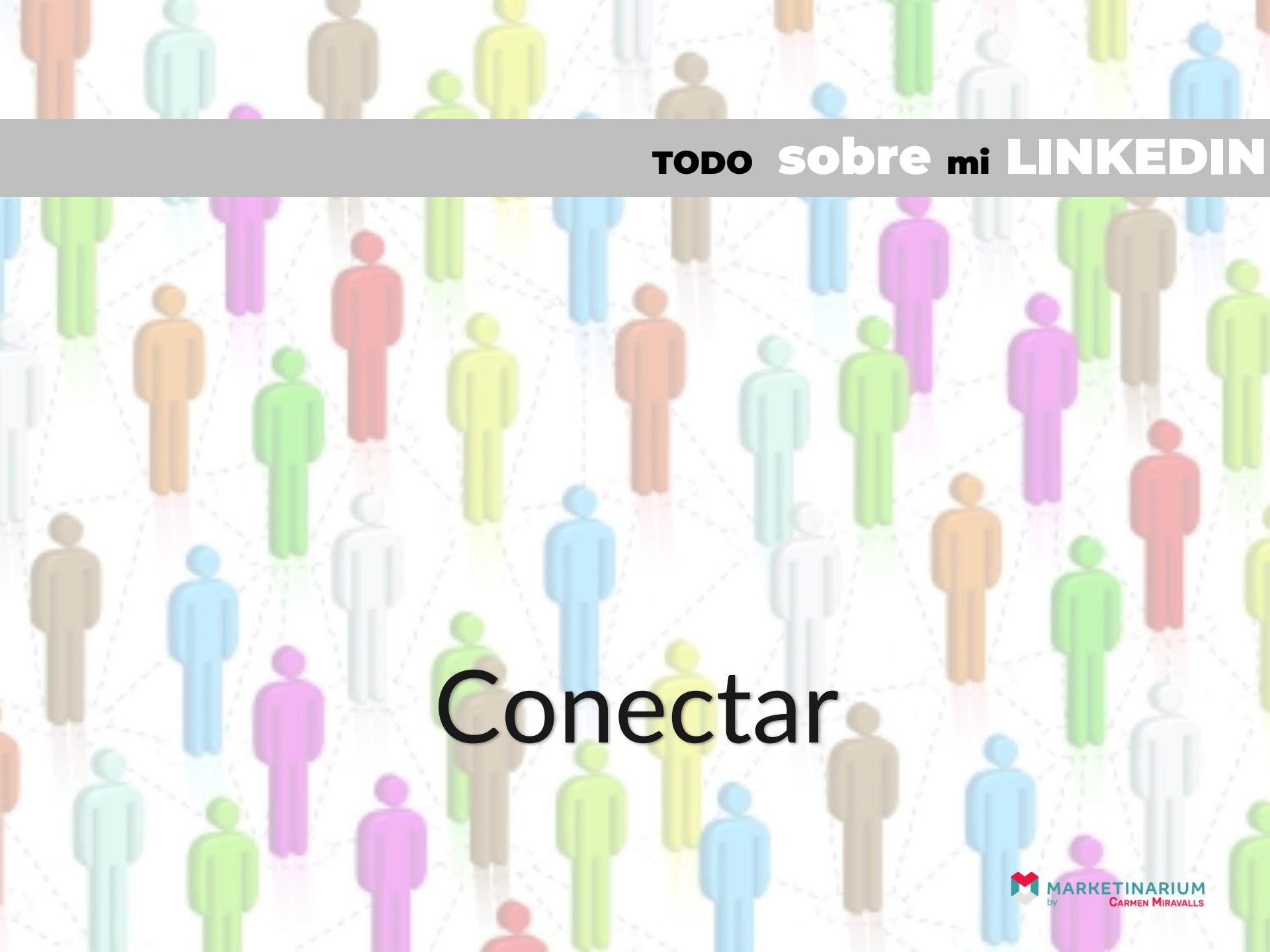
Anota todas las ideas que se te ocurran

Fíjate en la competencia

Escucha a tus clientes

Cuenta Historias

¡¡¡EMPIEZA A CREAR!!!



TODO sobre mi LINKEDIN

Conectar

TODO sobre mi LINKEDIN

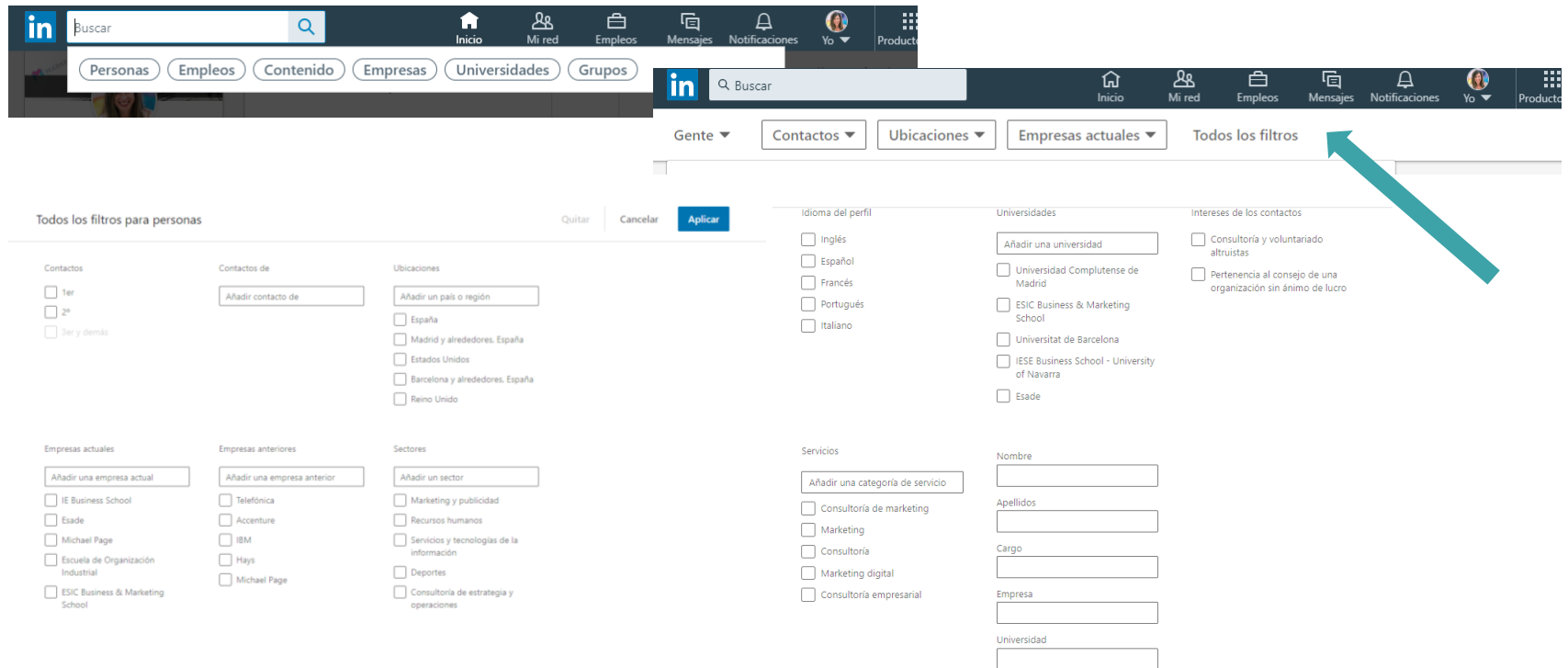


TODO sobre mi LINKEDIN



El poder de LinkedIn no está en
tus contactos, sino en los
contactos de tus contactos

TODO sobre mi LINKEDIN



The image shows the LinkedIn search filters interface. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, Yo, and Productos. Below this, there are tabs for Personas, Empleos, Contenido, Empresas, Universidades, and Grupos. The main section is titled 'Gente' and includes dropdown menus for 'Contactos', 'Ubicaciones', 'Empresas actuales', and 'Todos los filtros'. A teal arrow points to the 'Todos los filtros' button. Below the navigation bar, the 'Todos los filtros para personas' section is visible, with buttons for 'Quitar', 'Cancelar', and 'Aplicar'. The filters are organized into several categories: 'Contactos' (1er, 2º, 3er y demás), 'Contactos de' (Añadir contacto de), 'Ubicaciones' (Añadir un país o región, España, Madrid y alrededores, España, Estados Unidos, Barcelona y alrededores, España, Reino Unido), 'Empresas actuales' (Añadir una empresa actual, IE Business School, Esade, Michael Page, Escuela de Organización Industrial, ESIC Business & Marketing School), 'Empresas anteriores' (Añadir una empresa anterior, Telefónica, Accenture, IBM, Hays, Michael Page), 'Sectores' (Añadir un sector, Marketing y publicidad, Recursos humanos, Servicios y tecnologías de la información, Deportes, Consultoría de estrategia y operaciones), 'Idioma del perfil' (Inglés, Español, Francés, Portugués, Italiano), 'Universidades' (Añadir una universidad, Universidad Complutense de Madrid, ESIC Business & Marketing School, Universitat de Barcelona, IESE Business School - University of Navarra, Esade), 'Intereses de los contactos' (Consultoría y voluntariado altruistas, Pertenencia al consejo de una organización sin ánimo de lucro), 'Servicios' (Añadir una categoría de servicio, Consultoría de marketing, Marketing, Consultoría, Marketing digital, Consultoría empresarial), and a section for personal information (Nombre, Apellidos, Cargo, Empresa, Universidad).

Máximo: 1000 resultados

TODO sobre mi LINKEDIN

Filter your search 153,798 results Search ×

Top filters Apply your sales preferences ☑

Keywords + Enter keywords ...	Past Lead and Account Activity + Filter your leads/accounts	Geography Region ▾ Omaha, Nebraska ✕ + 1 more
Relationship + How closely you're connected	Industry Accounting ✕ + 1 more	School + Schools someone studied at
Profile language + Profile languages	First name + Add a first name	Last name + Add a last name

Role & tenure filters

Seniority level + Add seniority levels	Years in current position + Years in current position	Years at current company + Years working at current company
Function + Add functions	Title + Add titles	Years of experience + Years working in their field

Company filters

Company Current ▾ + Companies or boolean	Company headcount + Add range for employee count	Company type + Add company types
Past company + Add past companies		

Other filters

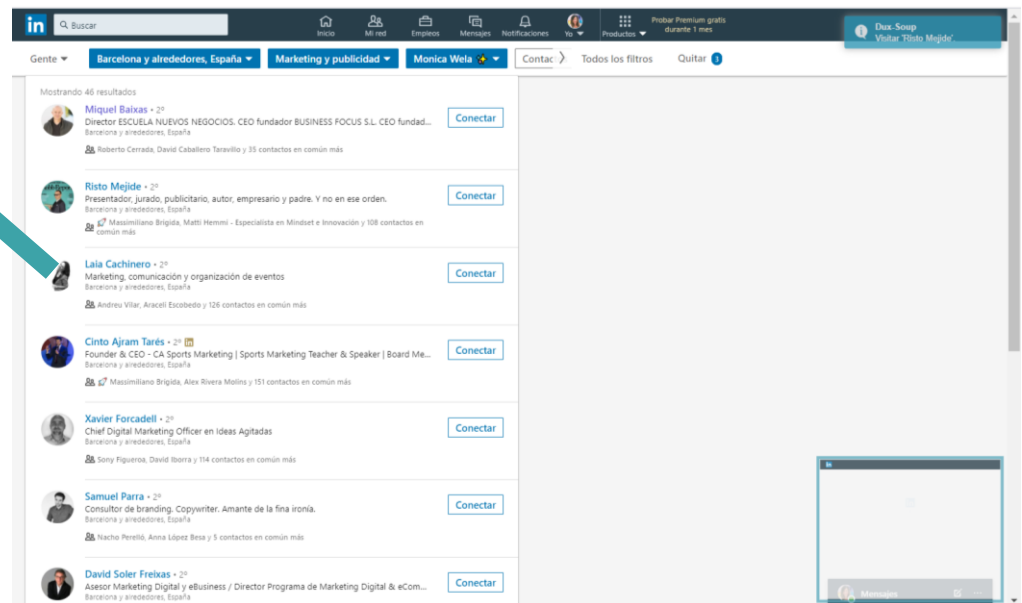
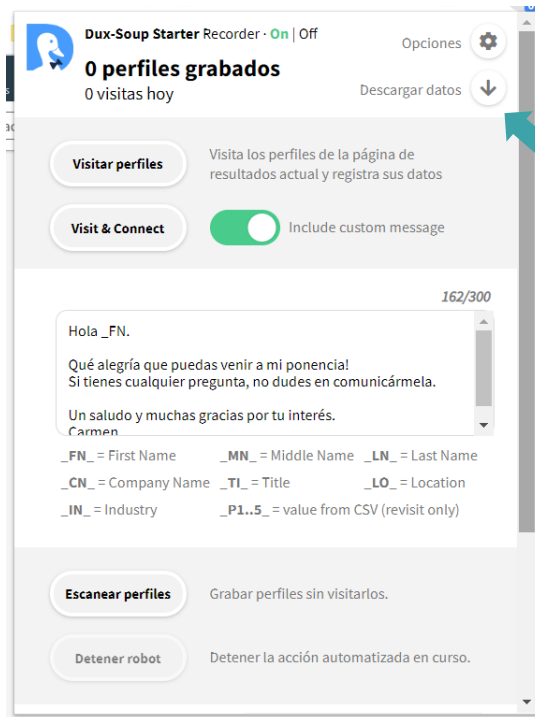
Became a Member + When they joined LinkedIn	Groups + Find people in groups	Tags + Add tags
Posted content keywords + Add keywords		CRM contacts + Show contacts synced from CRM



± 72€/mes (720€ año)

Máximo: 2500 resultados

TODO sobre mi LINKEDIN



bit.ly/DuxSoupMarketinarium

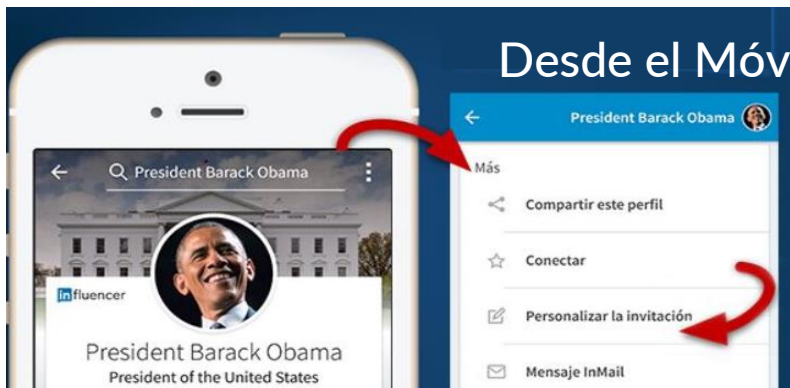
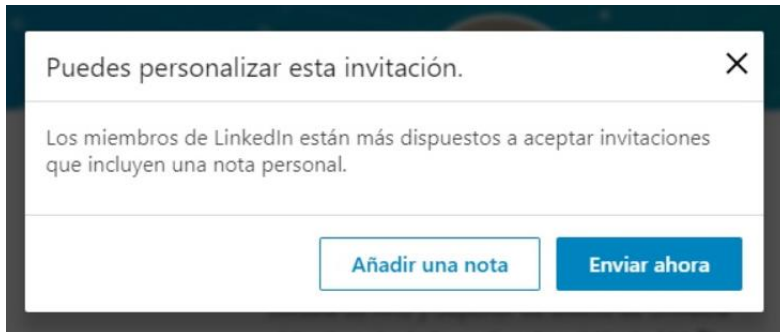
Find That Lead - bit.ly/FTLMarketinarium

TODO sobre mi LINKEDIN



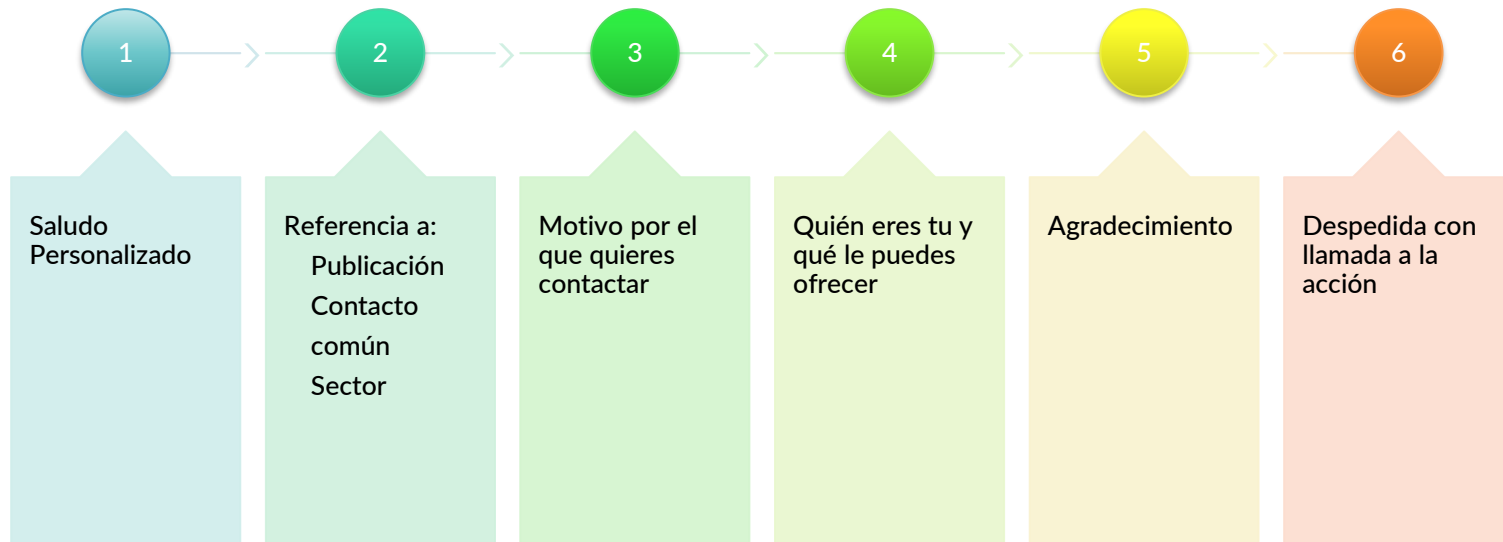
LION
Linked In Open Networker.

TODO sobre mi LINKEDIN

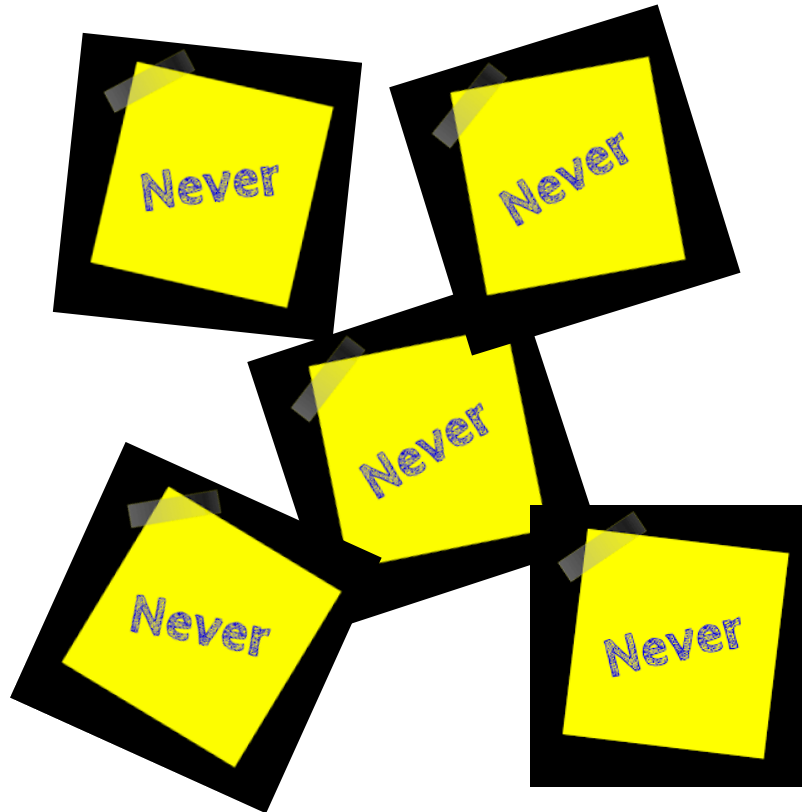


Máximo: 5.000 Invitaciones
(Aceptadas o NO)

TODO sobre mi LINKEDIN

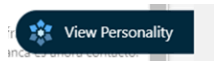


TODO sobre mi LINKEDIN



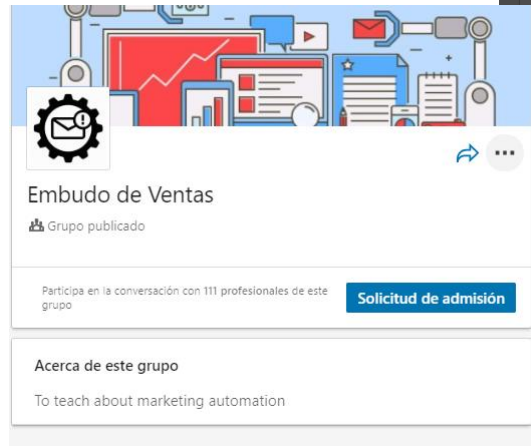
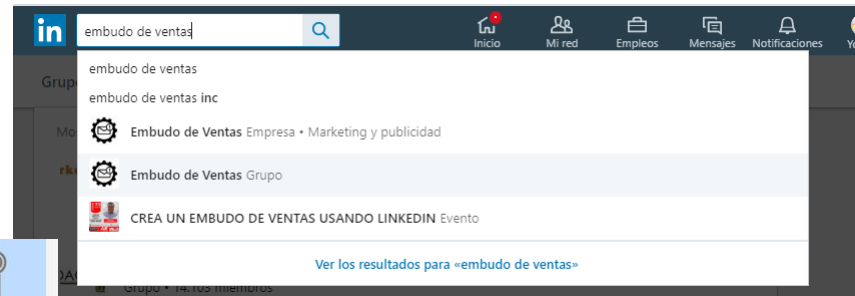
Mensaje
Comercial

TODO sobre mi LINKEDIN



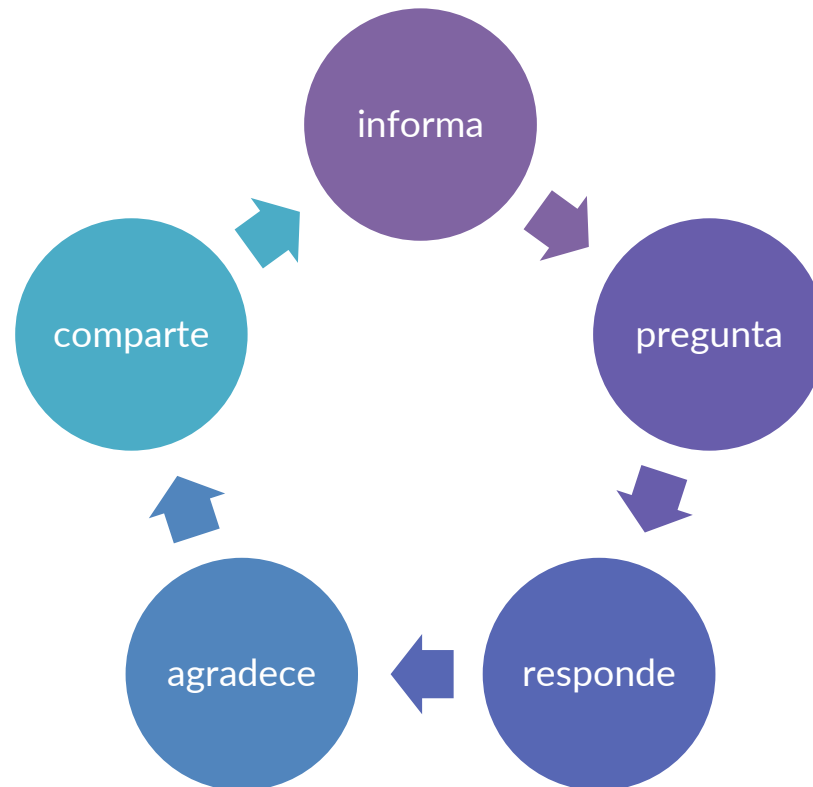
Crystal Plugin Chrome

TODO sobre mi LINKEDIN



Máximo: 100
No Algoritmo
Si Filtros

TODO sobre mi LINKEDIN



Be Social!!!

TODO sobre mi LINKEDIN



Valida Aptitudes
Recomienda
Reconoce

← Selecciona una opción

- Da la bienvenida a un compañero
Felicit a un nuevo compañero por incorporarse a tu equipo
- Dar reconocimiento
Muestra tu aprecio a un compañero

Crear una publicación

Carmen Miravalls Martín · Cualquiera

¿Sobre qué quieres hablar?

Añadir hashtag Consigue que las personas adecuadas vean tu publicación

+ [Camera Icon] [Video Icon] [Document Icon] Publicar

Felicitar a un compañero de equipo

← Elige a la persona

veronica

- Verónica González Peña
Ayudo a empresas a diseñar y transformar sus marcas en la herramienta ...
- Verónica Hurtado meca

← Elige el reconocimiento

Gracias Verónica González Peña

Gracias Entrega al 100%

Inspiración para los demás Gran trabajo en equipo

Siguiente

TODO sobre mi LINKEDIN

The image displays two screenshots of the LinkedIn interface. The top screenshot shows a mobile view of a LinkedIn event titled "TODO sobre mi LinkedIn" organized by Carmen Miravalls Martín. The event is scheduled for February 19, 2020, from 10:00 to 13:00 at the Coworking Espigues in Barcelona. The interface includes sections for "Recientes" (Recent), "Grupos" (Groups), and "Eventos" (Events). The "Eventos" section is circled in red, showing the event "TODO sobre mi LinkedIn".

The bottom screenshot shows a desktop view of the LinkedIn search results for the hashtag "#marketingautomatizado". The search bar at the top shows the query "#marketingautomatizado". The results section displays "Mostrando 87 resultados" (Showing 87 results) and a list of results, including the hashtag "#marketingautomatizado" with a "Seguir" (Follow) button. The "Hashtags seguidos" (Followed hashtags) section is circled in red, showing the hashtag "#marketingautomatizado".

TODO sobre mi LINKEDIN



TODO sobre mi LINKEDIN





TODO sobre mi LINKEDIN

Perfil



-  Foto
-  Encabezado
-  Titular
-  Objetivos
-  Extracto
-  URL
-  Datos de contacto

Contactos



-  Nuevo
-  Pedir / Validar Aptitud
-  Pedir / Dar Recomendación
-  Enviar Contenido por Mensaje
-  Buscar Grupos

Contenido de Valor



-  Compartir & Recomendar
-  Post con foto
-  Artículo
-  Compartir Artículo de Blog
-  Compartir Contenido en Grupo
-  Infografía
-  Vídeo

TODO sobre mi LINKEDIN

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
P	P	P	P	P		
P	P	P	P	P	PERFIL ESTELAR	
C	V	C	V	P		
C	V	C	V	P	SSI	
C	V	C	V	P		
C	V	C	V	P	PERFIL ESTELAR	
C	V	C	V	P		
C	V	C	V	P	SSI	

TODO sobre mi LINKEDIN

NUEVOS CLIENTES	
Número de Clientes Potenciales a contactar a Diario	30
Días de Trabajo al año	258
Número de Prospectos al año	7740
% Prospectos que responderán	10%
	774
Media de Llamadas o Reuniones semanales	14,88
% Prospectos que darán el siguiente paso	
	154,8
% Prospectos que se convierten en Clientes	30%
	46,44
Nuevos Clientes Mensuales	3,87
VALOR DEL CLIENTE	
Media del valor de compra	500,00 €
Número de compras de un cliente	5
Valor total del Cliente	2.500,00 €
ROI	
Nuevos Clientes Mensuales	3,87
Nuevos Clientes Anuales	46,44
Media del valor de compra	500,00 €
Media del valor de compra anual	23.220,00 €
Número de compras de un cliente	5
Valor Total del Cliente	2.500,00 €
ROI Estrategia LinkedIn	116.100,00 €

TODO sobre mi LINKEDIN

 Volver a LinkedIn.com 

Cuenta **Privacidad** Menciones de otras personas Anuncios Comunicaciones

Cómo ven los demás tu perfil y la información de tu red

Cómo ven los demás tu actividad en LinkedIn

Cómo utiliza LinkedIn tus datos

Preferencias de búsqueda de empleo

Bloquear y ocultar

Cómo utiliza LinkedIn tus datos

Gestionar tus datos y actividad

Revisa los datos que has proporcionado y haz cambios si lo deseas. [Cambiar](#)

Obtener una copia de tus datos

Consulta las opciones para obtener una copia de los datos de tu cuenta, contactos y más. [Cerrar](#)

Tus datos de LinkedIn te pertenecen y puedes descargarlos en un archivo en cualquier momento o [ver el contenido multimedia](#) que has cargado.

☐ Descarga un archivo de datos más exhaustivo, con contactos y tu historial de cuentas. [Más información](#)

☐ ¿Quieres algo en concreto? Selecciona los archivos de datos que más te interesan.

☐ Artículos	☐ Contactos
☐ Contactos importados	☐ Mensajes
☐ Invitaciones	☐ Perfil
☐ Recomendaciones	☐ Registro

[Solicitar archivo](#)

¿No ves lo que quieres? Visita nuestro [Centro de ayuda](#).

TODO sobre mi LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/campaignmanager>

 ADMINISTRADOR DE CAMPAÑAS

Marketinarium by Carmen Miravalls | Cuenta publicitaria de Carmen



 Default Campaign Group
Prueba

Nueva campaña

Paso 1
Configurar la campaña

- Selección del objetivo
- Público
- Formato del anuncio
- Ubicación
- Presupuesto y planificación
- Seguimiento de las conversiones

Paso 2
Configurar los anuncios

Paso 3
Revisión y lanzamiento

NUEVO

Volver a la cuenta

Objetivo ⓘ

¡Manos a la obra! Selecciona el objetivo que mejor se adapte a tus necesidades.

Conocimiento

Percepción

Conversiones

Conocimiento de la marca

Visitas al sitio web

Interacción

Visualizaciones de vídeo

Generación de contactos

Conversiones en el sitio web

Solicitudes de empleo

Previsión de resultados

Público

Formato del anuncio

Ubicación

Presupuesto y planificación

Seguimiento de las conversiones

TODO sobre mi LINKEDIN



TODO sobre mi LINKEDIN

metricool

 **Hootsuite™**

 **Postcron**

<https://bit.ly/MetricoolMKT>

Gracias por Asistir

Ayudo a pymes y profesionales a poner a trabajar el Marketing a su servicio, para que deje de producirles dolores de cabeza y comience a generarles ventas.

Puedes encontrarme en las redes como @marketinarium



O en mi email: carmen@marketinarium.com