

Automatización de Email Marketing

Qué NO es y SI es la Automatización

- ¿Qué NO es?

NO es el envío de una Newsletter

NO es el envío de una Promoción

NO es el envío de una Noticia

- ¿Qué SI es?

Es un email que se construye una vez y se envía recurrentemente

Es un email que se envía a un usuario automáticamente cuando ocurre un evento (*trigger*)

Es un email que refuerza la relación con los clientes (*lead nurturing*)

Ejemplos



- 
- Bienvenida a tu lista
 - Felicitar Cumpleaños
 - Encuesta días después de una compra
 - Abandono de un carrito
 - Lecciones de un curso

Conceptos



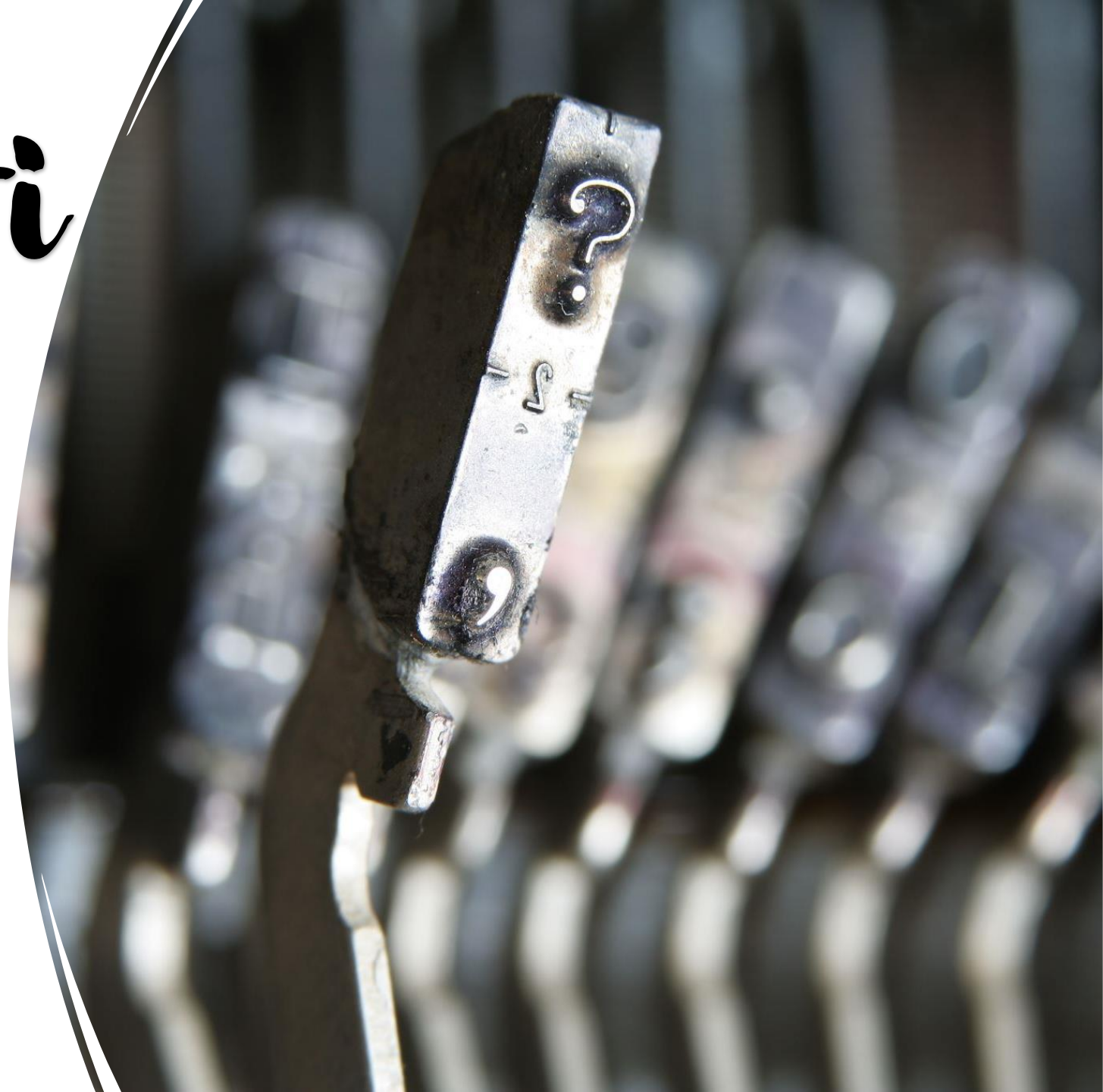
- Suscripción
- Doble Opt-in
- Desuscribirse
- CTR
- Autoresponder
- Trigger
- Nurturing
- Etiquetas

Pasos básicos



- Marcar un Objetivo
- Definir el Proceso
 - Definir el Trigger disparador
 - Definir la Secuencia de Emails
 - Definir Acciones Obligatorias
 - Definir Acciones Opcionales
- Seleccionar Herramienta
 - Diseñar Arquitectura
 - Diseñar Mails
 - Diseñar Formularios
- Realizar un Test Completo

Automatización sencilla



- Crear *Lead Magnet*
- Crear Formulario suscripción
- Promocionarlo en RRSS (orgánico y Ads)
- Crear entradas de Blog / Podcast / Vídeo
 - Pedir email al final para recibir el LM



- Enviar LM

- Email bienvenida
- Etiquetar lead



- Delay (1 día)

- Enviar ¿Qué te ha parecido LM?



- Delay (+ 1 día)

- ¿Quién soy?



- Delay

- Enviar ¿Quién eres tu? (Test)
- Etiquetar (cualificar)

- Definir *Trip Wire*



- Delay

- Enviar Oferta (Inmediatez/Escasez/Exclusividad)
- Etiquetar



- Delay

- Enviar Contenido de Valor (Útil y Recurrente)
- ...
- ...



- *Core Product*

- Enviar Gracias o Downsell



Gracias por Asistir

Ayudo a pymes y profesionales a poner a trabajar el Marketing a su servicio, para que deje de producirles dolores de cabeza y comience a generarles ventas en piloto automático.

Puedes encontrarme en las redes como @marketinarium



O en mi email: carmen@marketinarium.com